

Fonds de la région de la Capitale-Nationale (FRCN) Rapport d'activité au 31 mars 2022

En vertu de l'article 3.4 de l'Entente de délégation du Fonds de la région de la Capitale-Nationale, le présent Rapport annuel d'activité couvre la période du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022.

Ce rapport présente les activités du fonds, incluant une liste détaillée des projets subventionnés, des sommes octroyées et des organismes bénéficiaires, de l'emploi des frais de gestion ainsi que l'état des engagements pour la période visée.

Projets soutenus du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022

Subvention maximale accordée	Partenaire	Description du projet
250 000.00 \$	Centre provincial d'expertise en énergie biomasse	Implantation du Centre provincial d'expertise en énergie biomasse
100 000.00 \$	Charbon de bois Feuilles d'Érable	Augmentation de la production, développement de nouveaux produits et diminution de l'impact environnemental
35 000.00 \$	Brasserie La Fosse Inc.	Expansion
39 068 .00 \$	Multimédias Région Portneuf	Acquisition équipements
56 928.00 \$	Ville de Saint-Raymond	Ski Saint-Raymond/une station de quatre saisons
85 000.00 \$	Christian Hébert (Domaine Hébert)	Optimisation du processus de produits et salle de dégustation
30 000.00 \$	Donnacona Métal	Relève d'entreprise

39 000 .00\$	Verger du Roy	Aménagement d'une distillerie artisanale
200 000.00 \$	Corporation du bassin de la Jacques-Cartier (CBJC)	Mise en valeur de la phase migratoire
500 000 .00 \$	Ville de Neuville	De stationnement à place publique résiliente: la transition par la gestion durable des eaux
100 000.00 \$	Vallée Inc.	Modernisation de l'usine actuelle
8 929.00 \$	Québec international	Pôle régional d'innovation-Techno-Tandem de la région de la Capitale Nationale 2021-2022
88 853.94 \$	MRC de Portneuf	Mise en œuvre de la stratégie de développement touristique-Développement de la signalisation des véloroutes
50 176. 59 \$	MRC Portneuf et Visages régionaux	Mise en œuvre de la stratégie de marketing territorial
47 040.55 \$	MRC de Portneuf et Visages régionaux	Campagne promotionnelle déployée dans les grands réseaux médiatiques pour le marketing territorial
83 627.23 \$	MRC de Portneuf et Visages régionaux	Campagne promotionnelle déployée-Phase suivante
30 000 .00 \$	MRC / Infrastructure Canada	Élaboration d'un plan de mobilité durable pour son territoire

Total maximal accordé du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022 : 1 656 186 \$.

États des engagements

	Sommes reçues par le SCN	Sommes engagées au 31 mars de chaque année	Sommes engagées administratives	Solde au 31 mars de chaque année
2018-2019	2 119 917 \$	11 161 \$	0 \$	2 108 756 \$
2019-2020	1 258 701 \$	2 114 150 \$	500 000 \$ (obligation en lien avec les subventions remboursables)	753 307 \$
2020-2021	1 391 196 \$	686 886,01 \$	0 \$	1 457 616.99 \$
2021-2022	1 656 186 \$	1 743 623.31 \$	0 \$	1 370 179.68 \$

Prendre note que les sommes engagées, totalisant 1 743 623.31 \$, sont à titre indicatif puisque les projets sont en cours et les montants engagés pourraient varier dépendamment de l'évolution des projets.

**** La situation de la COVID-19 à compter de mars 2020 a ralenti de façon considérable les investissements liés au FRCN, puisque la petite équipe de la MRC à ce moment (1 directeur et 1 agent) a concentré les efforts dans la gestion des programmes d'urgence pour les entreprises (PAUPME et AERAM).

Dépenses d'administration

Bien que l'entente prévoit l'option de le faire, aucuns frais de gestion administrative n'ont été prélevés au cours des trois dernières années.

Les sommes engagées pour des raisons administratives (500 000 \$) font référence à l'article 7 de l'entente de délégation du FRCN, soit l'obligation de réserver des sommes équivalentes aux sommes versées en contributions remboursables jusqu'à l'obtention d'une quittance.