

# Rapport de consultation

## *Démarche d'élaboration d'un plan de mobilité durable intégrée de la MRC de Portneuf*

Version finale : 7 décembre 2022



Produit par



### Rédaction et révision

Alexandra Leblanc – Conseillère en mobilité durable

Mathieu Hallé – Conseiller en mobilité durable



### Collaboration

Stéphanie Poiré, MRC de Portneuf

Maryse Perron, Corporation de transport régional de Portneuf

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1. MISE EN CONTEXTE</b>	<b>1</b>
1.1 MANDAT	1
1.2 MÉTHODOLOGIE	2
<b>2. SONDAGE</b>	<b>5</b>
2.1 PROFIL DES RÉPONDANTS	5
2.2 CARACTÉRISTIQUES DES DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL/ÉTUDES	8
2.3 MODE DE DÉPLACEMENT	10
2.4 TRANSPORTS ACTIFS	11
2.5 ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE	16
2.6 TRANSPORT COLLECTIF	17
2.7 COVOITURAGE	22
2.8 CONNECTIVITÉ DU TERRITOIRE	24
2.9 IMPACTS SUR LE MILIEU DE VIE	25
<b>3. GROUPES DE DISCUSSION</b>	<b>28</b>
<b>4. CONSULTATION PUBLIQUE</b>	<b>30</b>
<b>5. CONCLUSION</b>	<b>32</b>

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.	Dans quelle municipalité habitez-vous? .....	6
Tableau 2.	Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété? .....	7
Tableau 3.	Dans quelle catégorie se situe le revenu net de votre ménage? .....	7
Tableau 4.	Actuellement, quelle est votre occupation principale? .....	8
Tableau 5.	En temps normal, à quelle fréquence avez-vous à vous déplacer sur votre lieu de travail ou d'études? .....	8
Tableau 6.	Lors d'une journée de travail / d'études normale, quels sont les autres arrêts fréquents que vous faites lors de vos déplacements? .....	9
Tableau 7.	Où est située votre destination finale?.....	9
Tableau 8.	Quel est votre mode de déplacement principal? .....	10
Tableau 9.	Quels sont les autre(s) mode(s) de déplacement que vous utilisez à l'occasion? .....	11
Tableau 10.	Quel(s) mode(s) de transport actif(s) utilisez-vous? .....	12
Tableau 11.	À votre avis, quelles modifications devraient être apportées en priorité pour vous amener à considérer effectuer vos déplacements de façon active (marche, vélo, etc.) dans la MRC de Portneuf? .....	15
Tableau 12.	Avez-vous des commentaires ou des suggestions pour améliorer la mobilité active sur le territoire de la MRC de Portneuf? .....	16
Tableau 13.	Avez-vous une condition physique qui rend plus difficiles vos déplacements actifs (baisse de vision, mobilité réduite, etc.)? .....	16
Tableau 14.	Croyez-vous que votre municipalité a des infrastructures qui facilitent les déplacements des personnes à mobilité réduite? .....	17
Tableau 15.	Avez-vous des commentaires ou des suggestions pour améliorer les déplacements des personnes à mobilité réduite de la MRC de Portneuf?.....	17
Tableau 16.	Pour chacun des critères ci-dessous, quel est votre niveau de satisfaction quant à votre utilisation des services de transport adapté ou collectif disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf? .....	18
Tableau 17.	À quelle fréquence avez-vous déjà utilisé, utilisez-vous ou prévoyez-vous utiliser les services de transport disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf suivants? .....	18
Tableau 18.	Pour quelles raisons avez-vous déjà utilisé, utilisez-vous ou prévoyez-vous utiliser les services de transport adapté ou collectif disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf?.....	19
Tableau 19.	Quels services de transport disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf connaissez-vous (sans nécessairement les avoir déjà utilisés)?.....	19
Tableau 20.	Quels sont vos principaux freins à l'utilisation du transport adapté ou collectif?.....	20
Tableau 21.	À votre avis, quelles modifications devraient être apportées en priorité pour améliorer votre expérience ou pour vous amener à considérer effectuer vos déplacements en transport adapté ou collectif dans la MRC de Portneuf? .....	21
Tableau 22.	Avez-vous des commentaires ou des suggestions pour améliorer le transport adapté ou collectif sur le territoire de la MRC de Portneuf? .....	22

Tableau 23.	Quels services ou infrastructures, en lien avec le covoiturage, disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf connaissez-vous (sans nécessairement les avoir déjà utilisés)?.....	22
Tableau 24.	À quelle fréquence avez-vous déjà utilisé, utilisez-vous ou prévoyez-vous utiliser les services ou infrastructures en lien avec le covoiturage disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf suivants?.....	23
Tableau 25.	Quels sont vos principaux freins à l'utilisation du covoiturage? .....	23
Tableau 26.	À votre avis, quelle modification devrait être apportée en priorité pour vous amener à considérer effectuer vos déplacements en covoiturage dans la MRC de Portneuf?.....	24
Tableau 27.	Avez-vous des commentaires ou des suggestions pour améliorer le covoiturage sur le territoire de la MRC de Portneuf? .....	24
Tableau 28.	Est-ce que le transport vers une autre municipalité de la MRC de Portneuf ou vers l'extérieur de la région présente un enjeu pour vous (ou pour vos citoyens ou pour votre clientèle)?.....	25
Tableau 29.	Quel(s) type(s) de véhicule(s) possédez-vous? .....	25
Tableau 30.	Pensez-vous que le développement de solutions innovatrices en mobilité pourrait avoir un impact sur votre milieu de vie (ex. : accès facilité aux soins de santé, aux loisirs, etc.)? .....	26
Tableau 31.	À votre avis, sur quel aspect de la mobilité faudrait-il agir en priorité?.....	26
Tableau 32.	Si l'une des initiatives suivantes était mise en place, laquelle seriez-vous le plus enclin à utiliser? .....	27
Tableau 33.	Avez-vous des commentaires ou des suggestions en ce qui a trait au développement de solutions de mobilité des personnes plus écologiques sur le territoire de la MRC de Portneuf? .....	27

## LISTE DES FIGURES

Figure 1.	Outils de consultation utilisés.....	2
Figure 2.	Comment évaluez-vous la quantité d'infrastructures pour les déplacements actifs (ex. : trottoirs, pistes cyclables, éclairage, mobilier urbain, etc.) dans votre municipalité et dans la MRC de Portneuf? .....	12
Figure 3.	Comment évaluez-vous la qualité des infrastructures pour les déplacements actifs (ex. : trottoirs, pistes cyclables, éclairage, mobilier urbain, etc.) dans votre municipalité et dans la MRC de Portneuf? .....	14

## LEXIQUE

### **Accessibilité :**

Différents modes et voies d'accès permettant de rejoindre un lieu défini.

### **Accessibilité universelle :**

Réfère à une façon de concevoir les aménagements de sorte à ce qu'ils soient sans obstacles pour toutes les clientèles (ex. : personnes à mobilité réduite, malentendantes, malvoyantes, aînées ou immigrantes, familles ayant de jeunes enfants, etc.).

### **Autopartage :**

Réfère à un service d'automobile en libre-service permettant aux personnes qui en sont abonnées de louer un véhicule sur de courtes périodes de temps (l'option sur longue distance est également disponible), avec réservation, à prix modique.

### **Connectivité du territoire :**

Réfère à la desserte du territoire en termes de mobilité et à la connexion entre les différentes municipalités, services et autres pôles, et ce, tous modes de transport confondus.

### **Covoiturage :**

Réfère à l'utilisation d'un véhicule motorisé par plusieurs usagers adultes pour effectuer ensemble le même trajet.

### **Mobilité durable :**

Réfère à une approche axée sur la mise en œuvre de politiques d'aménagement et de gestion du territoire destinées à satisfaire les besoins de libre déplacement de la population, dans une perspective de développement durable. Il s'agit d'une approche de planification intégrée de l'aménagement et des transports qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique.

### **Mobilité intégrée :**

Réfère à une approche se voulant prendre en considération le potentiel de chaque mode de transport de sorte à offrir les services se voulant les mieux adaptés aux particularités d'un territoire et à ses besoins. Elle favorise notamment la combinaison de divers moyens de transport via une prise en compte des réalités et des besoins diversifiés des citoyens.

### **Organisation touristique :**

Réfère aux intervenants du milieu touristique. Leur mission consiste notamment à faciliter le séjour des touristes sur le territoire au sein duquel ils opèrent. Ils peuvent se présenter sous différentes formes, comme celles d'un établissement de plein air, d'un restaurant, d'un lieu d'hébergement, etc.

### **Services de transport :**

Réfèrent aux services de transport disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf, comme l'accompagnement-transport bénévole dispensé par le Comité Vas-y ou Le Halo, le transport collectif ou le transport adapté dispensés par la CTRP, les taxis et le train.

### **Transport actif :**

Réfère aux déplacements réalisés en utilisant sa propre énergie pour se rendre d'un endroit à l'autre. Il fait essentiellement référence aux déplacements à pied, à vélo ou à l'aide de tout autre mode qui n'est pas motorisé.

### **Transport collectif :**

Ensemble des modes de transport mettant en œuvre des véhicules adaptés à l'accueil simultané de plusieurs personnes (taxi, autobus, train, transport bénévole, etc.). Le terme transport collectif englobe le concept de transport en commun.

### **Transports durables :**

Réfèrent à l'utilisation de tout mode de transport autre que la voiture (ou autre mode motorisé) comptant un seul adulte à bord. Il s'agit donc d'un moyen de transport respectueux de l'environnement.

### **Vélopartage :**

Réfère à un système de vélos en libre-service.

## 1. MISE EN CONTEXTE

### 1.1 MANDAT

La MRC de Portneuf, avec son partenaire, la Corporation de transport régional de Portneuf (CTRP), est en travail d'élaboration d'un plan de mobilité durable intégrée pour son territoire et elle en est à l'étape des consultations préalables. En ce sens, le présent mandat vise à documenter les enjeux, les besoins, les problématiques et les pistes de réflexion liés à la mobilité des personnes dans ce territoire précis. Ces actions permettront d'alimenter le portrait diagnostique et le futur plan de mobilité durable intégrée de la MRC de Portneuf, afin d'améliorer encore davantage le milieu de vie que constitue cette région.

Concrètement, ce mandat implique donc une structuration de la phase de consultation menée auprès de divers groupes de citoyens et d'organisations sur le territoire de la MRC, de même que la tenue de ces différentes activités consultatives, avec l'étroite collaboration de la MRC et de la CTRP.

Le présent document vise à synthétiser les résultats obtenus au cours de cette phase de consultation. Un document relatant les faits saillants des consultations a également été placé en annexe.



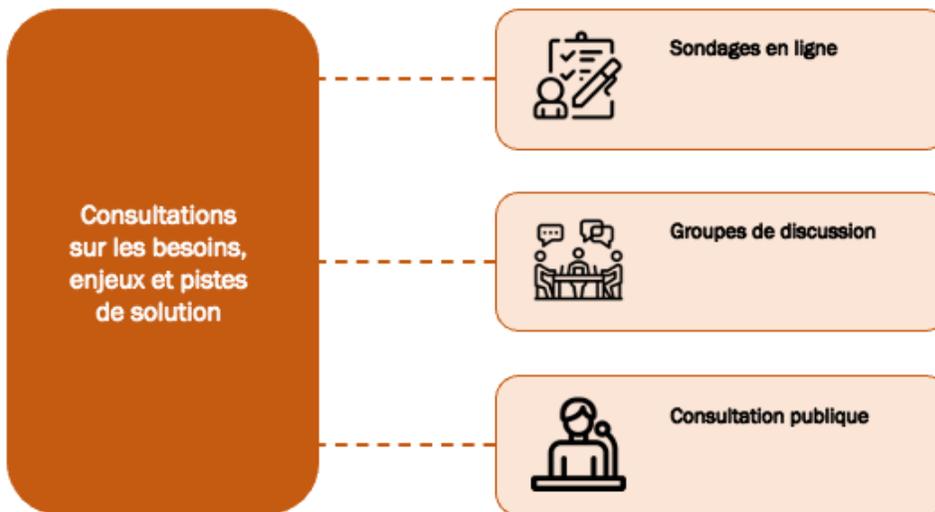
Mobili-T est un organisme à but non lucratif mandaté par le ministère des Transports du Québec, dont la mission est de rendre les alternatives à l'auto solo accessibles et attrayantes en assistant les organisations dans la mise en place de solutions adaptées qui favoriseront et faciliteront une mobilité durable dans leur milieu. Actif depuis 2007, Mobili-T déploie ses activités dans les régions de la Capitale-Nationale, de la Chaudière-Appalaches, du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Notre équipe est composée de conseillers passionnés et expérimentés qui sont formés à l'élaboration de stratégies d'intervention sur mesure en fonction des besoins spécifiques et des problématiques de mobilité.

*\*Le masculin est utilisé tout au long du rapport afin d'alléger le texte.*

## 1.2 MÉTHODOLOGIE

Afin d'atteindre les objectifs poursuivis par le présent mandat, qui consistent en le fait d'analyser les enjeux, les besoins, les problématiques et les pistes de réflexion liés à la mobilité des personnes sur le territoire de la MRC de Portneuf, la phase de consultation s'est articulée autour de trois (3) outils de consultation, soit le sondage, le groupe de discussion ainsi que la consultation publique.

Figure 1. Outils de consultation utilisés



### Sondages

Cinq sondages ont été réalisés du 24 mai au 15 juin 2022. Ceux-ci ont été diffusés via la plateforme *SurveyMonkey*. Des copies papier ont également été rendues disponibles en des endroits stratégiques du territoire des municipalités de la MRC de Portneuf et aux usagers des services de transport afin de s'assurer de joindre les personnes qui n'auraient potentiellement pas été atteintes par la diffusion du sondage en ligne, pour différentes raisons. Les sondages menés dans le cadre du présent mandat ont concerné les publics cibles suivants :

- Population générale;
- Usagers des services de transport existants;
- Visiteurs et touristes;
- Organisations touristiques et intervenants de ce milieu;
- Municipalités (dirigeants et élus).

Ces sondages ont tous été réalisés sous une base commune, mais ils comportaient aussi des éléments plus spécifiques pour prendre en considération les particularités de chacun des publics cibles, afin d'être en mesure de faire émerger le portrait le plus près de la réalité possible.

## Groupes de discussion

Deux groupes de discussion ont eu lieu le 13 et le 16 juin 2022. Ceux-ci se sont déroulés de façon semi-dirigée, au sens où ils étaient guidés par des questions déjà prévues à l'avance, de sorte à être en mesure de recueillir l'information désirée, tout en suscitant la discussion avec les organisations présentes. Ces questions ont été les suivantes :

- Quelles problématiques liées aux déplacements votre organisation/clientèle connaît-elle et de quelle ampleur sont ces problématiques?
- Quels sont les besoins de votre clientèle en termes de mobilité?
- Avez-vous mis en place certaines solutions pour régler les problématiques soulevées et quels ont été les résultats?
- Selon vous, quels sont les principaux freins à la mobilité durable sur le territoire de la MRC de Portneuf?
- À votre avis, sur quel aspect de la mobilité faudrait-il agir en priorité?
- Avez-vous des commentaires à formuler concernant les besoins ou les enjeux de votre clientèle en lien avec la mobilité au sein de la MRC de Portneuf?
- Souhaitez-vous nous faire part de pistes de solutions en lien avec la mobilité au sein de la MRC de Portneuf?

Les organisations qui ont été choisies pour participer aux groupes de discussion l'ont été afin de bien représenter les besoins de toutes les strates de la population portneuvoise. Elles ont donc été choisies en fonction de leur importance sur le territoire et de la clientèle qu'elles représentent. En ce sens, ces organisations sont les suivantes :

- Accès Travail Portneuf (volet immigration);
- Association des Personnes Handicapées de Portneuf;
- Centre d'alphabétisation l'Ardoise;
- Chambre de commerce de L'Est de Portneuf;
- CIUSSS de la Capitale-Nationale (volet saines habitudes de vie);
- CJE Portneuf;
- Comité Vas-y;
- Corporation de transport régional de Portneuf;
- Le Halo;
- MRC de Portneuf (volet immigration);
- Portneuf Ensemble;
- Services Québec;
- Table de concertation en sécurité alimentaire de Portneuf;
- Table de concertation des aînés de Portneuf.

Pour compléter les informations recueillies lors des groupes de discussion, trois appels ciblés ont été réalisés entre le 20 et le 22 juin 2022 avec des intervenants du CIUSSS de la Capitale-Nationale. Ces personnes ont été choisies de sorte à compléter les perspectives recueillies dans le cadre des groupes de discussion de par la nature des fonctions qu'elles exercent de sorte à bonifier la qualité du portrait-diagnostic. Ces appels ont été effectués via l'application Microsoft Teams et ils ont été structurés selon les mêmes questions qui ont guidées les groupes de discussion.

### Consultation publique

Une consultation publique a été tenue le 14 juin 2022, à la Maison des Générations, à Cap-Santé, en complément aux sondages et aux groupes de discussion. Comme cette consultation a été plus intime, sept (7) citoyens s'étant déplacés, elle a pris la forme d'une table ronde citoyenne où les personnes sur place ont été invitées à se prononcer sur les thématiques suivantes :

- Transports actifs;
- Transports collectifs;
- Covoiturage;
- Accessibilité universelle;
- Déplacements entre les municipalités;
- Innovations.

## 2. SONDAGE

Les cinq sondages, qui ont été diffusés en ligne du 24 mai au 15 juin 2022, ont permis de rejoindre un total de 1 073 répondants, assurant ainsi une bonne représentativité des différents groupes ciblés par cet outil. Pour les bénéficiaires de l'analyse, les résultats de ces sondages ont été regroupés en un seul et même tableau, en fonction de la donnée traitée. L'identification des publics cibles au sein de ceux-ci a été réalisée de la façon suivante :

- Population générale : *Population*
- Usagers des services de transport existants : *Usagers*
- Visiteurs et touristes : *Visiteurs*
- Organisations touristiques et intervenants de ce milieu : *Organisations touristiques (ou Org. tourist.)*
- Municipalités (dirigeants et élus) : *Municipalités*

Le nombre de répondants associé à chacun des publics cibles est identifié au sein de chacun des tableaux d'analyse à l'aide d'une mention « n = ». Il est toutefois important de noter que le nombre de répondants total peut varier, d'un tableau à l'autre, et ce, pour un même public cible, puisque les répondants ne sont pas nécessairement appelés à répondre à toutes les questions du sondage : une réponse n'est exigée qu'à celles qui s'appliquent à leur situation. Par exemple, une personne retraitée n'a pas été interrogée sur la fréquence de ses déplacements domicile-travail ou sur la localisation de son lieu de travail. Par ailleurs, le nombre de répondants peut aussi varier en raison d'abandons en cours de route de la complétion du sondage traité. À titre d'exemple, certains répondants n'ont pas souhaité partager leurs perceptions quant au développement de solutions innovatrices en mobilité, et ont tout simplement décidé de quitter le sondage sans le compléter. Dans ce cas de figure, leurs réponses ont été conservées aux questions et thématiques précédentes, mais elles n'ont pas pu être comptabilisées pour ce qui est de cette thématique bien particulière.

### 2.1 PROFIL DES RÉPONDANTS

Les sondages général et usagers ont permis de rejoindre des répondants au sein de toutes les municipalités portneuvoises, à l'exception de celle de Saint-Gilbert. 58 % des répondants, ces deux sondages confondus, proviennent de Pont-Rouge, de Donnacona, de Cap-Santé ainsi que de Saint-Raymond (*Tableau 1*). Plus précisément, 43 % des répondants résident au cœur de leur village/ville et 29 % sont à plus de trois kilomètres du centre de leur municipalité.

**Tableau 1.** Dans quelle municipalité habitez-vous?

	Population (n = 762)	Usagers (n = 205)
<b>Cap-Santé</b>	<b>13 %</b>	<b>7 %</b>
Deschambault-Grondines	9 %	4 %
<b>Donnacona</b>	<b>14 %</b>	<b>12 %</b>
Lac-Sergent	1 %	0 %
Neuville	11 %	8 %
<b>Pont-Rouge</b>	<b>16 %</b>	<b>20 %</b>
Portneuf	4 %	3 %
Rivière-à-Pierre	1 %	3 %
Saint-Alban	2 %	2 %
Saint-Basile	5 %	3 %
Saint-Casimir	4 %	3 %
Saint-Gilbert	-	-
Saint-Léonard-de-Portneuf	2 %	1 %
Saint-Marc-des-Carières	3 %	5 %
<b>Saint-Raymond</b>	<b>12 %</b>	<b>24 %</b>
Saint-Thuribe	1 %	2 %
Saint-Ubalde	1 %	1 %
Sainte-Christine-d'Auvergne	1 %	0 %

Autrement, les deux tiers des répondants, ces deux sondages confondus, sont des femmes.

La majorité est âgée entre 35 et 64 ans. Malgré tout, une certaine concentration peut être observée au sein de la tranche d'âge des 35 à 44 ans (29 % des répondants).

Par ailleurs, le niveau de scolarité de 77 % des répondants, les deux sondages confondus, correspond à celui des études collégiales et universitaires (Tableau 2).

**Tableau 2.** Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété?

	Population (n = 602)	Usagers (n = 106)
Primaire	0 %	7 %
Secondaire	6 %	18 %
Diplôme d'études professionnelles (DEP)	13 %	13 %
<b>Collégial (DEC, AEC)</b>	<b>29 %</b>	<b>22 %</b>
<b>Universitaire de 1<sup>er</sup> cycle (baccalauréat, certificat)</b>	<b>36 %</b>	<b>21 %</b>
<b>Universitaire de 2<sup>e</sup> cycle (maîtrise, DESS)</b>	<b>14 %</b>	<b>11 %</b>
<b>Universitaire de 3<sup>e</sup> cycle (doctorat)</b>	<b>2 %</b>	<b>3 %</b>
Je préfère ne pas répondre	0 %	6 %

Un peu plus du tiers des répondants, sondages général et usagers confondus, ont un revenu net de leur ménage s'élevant à 90 000 \$ et plus (*Tableau 3*).

**Tableau 3.** Dans quelle catégorie se situe le revenu net de votre ménage?

	Population (n = 602)	Usagers (n = 106)
Moins de 25 000 \$	6 %	20 %
25 000 \$ à 34 999 \$	7 %	8 %
35 000 \$ à 49 999 \$	12 %	12 %
50 000 \$ à 69 999 \$	15 %	17 %
70 000 \$ à 89 999 \$	15 %	8 %
<b>90 000 \$ et plus</b>	<b>34 %</b>	<b>12 %</b>
Je préfère ne pas répondre	11 %	22 %

La principale occupation des répondants à ces sondages est *Travailleur à temps plein (30 heures et plus par semaine)* (62 % et 40 %) et *À la retraite* (22 % et 35 %) (*Tableau 4*).

**Tableau 4.** Actuellement, quelle est votre occupation principale?

	Population (n = 762)	Usagers (n = 202)
À la maison (sans emploi et n'en cherche pas)	2 %	7 %
À la recherche d'un emploi	1 %	-
<b>À la retraite</b>	<b>22 %</b>	<b>35 %</b>
Aux études	2 %	7 %
<b>Travailleur à temps plein (30 heures et plus par semaine)</b>	<b>62 %</b>	<b>40 %</b>
Travailleur à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)	6 %	8 %
Autre	3 %	2 %

## 2.2 CARACTÉRISTIQUES DES DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL/ÉTUDES

La fréquence de déplacement des répondants ayant indiqué occuper un emploi (temps plein ou temps partiel) ou être aux études se concentre majoritairement entre deux et cinq jours par semaine (*Tableau 5*).

**Tableau 5.** En temps normal, à quelle fréquence avez-vous à vous déplacer sur votre lieu de travail ou d'études?

	Population (n = 537)	Usagers (n = 77)
Jamais (télétravail ou cours à distance)	6 %	9 %
Moins de 1 jour par semaine	3 %	-
1 jour par semaine	4 %	-
<b>2 jours par semaine</b>	<b>18 %</b>	<b>34 %</b>
3 jours par semaine	11 %	6 %
4 jours par semaine	15 %	6 %
<b>5 jours par semaine</b>	<b>40 %</b>	<b>42 %</b>
6 jours par semaine	1 %	3 %
7 jours par semaine	2 %	-

Généralement, ces travailleurs et ces étudiants effectuent plusieurs arrêts dans le cadre de leurs déplacements vers leur lieu de travail ou d'études. Les arrêts qui ont été identifiés le plus fréquemment par ces répondants sont ceux des besoins de base, qui incluent, entre autres, l'épicerie et la pharmacie, et ceux des autres commerces et services, dont la restauration (Tableau 6).

**Tableau 6.** Lors d'une journée de travail / d'études normale, quels sont les autres arrêts fréquents que vous faites lors de vos déplacements?

	Population (n = 542)	Usagers (n = 77)
Service de santé	12 %	12 %
Sports et loisirs	22 %	27 %
Enfants (école et garderie)	33 %	14 %
<b>Besoins de base (épicerie et pharmacie)</b>	<b>80 %</b>	<b>68 %</b>
Activités communautaires	9 %	10 %
Covoiturage	5 %	5 %
<b>Autres commerces et services</b>	<b>58 %</b>	<b>47 %</b>
Autre	4 %	10 %

\* Note : Les répondants étaient appelés à sélectionner tous les choix s'appliquant à leur situation. Par conséquent, les proportions sont sur le nombre total de répondants et non pas de réponses, donc le total est de plus de 100 %.

Autrement, les principales destinations de ces déplacements domicile-travail/études sont la région de Québec et la MRC de Portneuf (Tableau 7).

**Tableau 7.** Où est située votre destination finale?

	Population (n = 537)	Usagers (n = 77)
<b>Dans la MRC de Portneuf</b>	<b>45 %</b>	<b>35 %</b>
Dans la région de la Mauricie	2 %	1 %
<b>Dans la région de Québec</b>	<b>49 %</b>	<b>62 %</b>
Sur la rive-sud de Québec (Lévis, Lotbinière, etc.)	2 %	-
Ailleurs au Québec	2 %	2 %

## 2.3 MODE DE DÉPLACEMENT

Le mode de déplacement principal utilisé par les répondants au sondage à la population générale portneuvoise est l'automobile (91 %). Cette tendance peut aussi être observée du côté des répondants au sondage adressé aux touristes et visiteurs de la MRC de Portneuf (75 %), ainsi que du côté des répondants au sondage aux organisations et intervenants touristiques du territoire (*Tableau 8*).

**Tableau 8.** Quel est votre mode de déplacement principal?

	Population (n = 762)	Visiteurs (n = 51)	Org. tourist. (n = 17)
<b>Automobile</b>	<b>91 %</b>	<b>75 %</b>	<b>94 %</b>
Autopartage	-	4 %	-
Covoiturage	3 %	16 %	-
Marche ou course à pied	3 %	-	-
Moto ou scooter	-	2 %	-
Transport par autobus	1 %	2 %	-
Transport par taxi	-	-	-
Vélo	1 %	2 %	6 %
Autre (ex. : autobus scolaire, quadriporteur ou triporteur, train, transport adapté, véhicule récréatif, etc.)	-	-	-

Une proportion relativement importante des répondants de la population générale et des visiteurs n'utilise aucun autre mode (40 % et 45 %). Les déplacements par la marche et le vélo sont les modes occasionnels les plus utilisés par les répondants du sondage général (*Tableau 9*).

**Tableau 9.** Quels sont les autre(s) mode(s) de déplacement que vous utilisez à l'occasion?

	Population (n = 762)	Visiteurs (n = 51)	Org. tourist. (n = 17)
Je ne sais pas	-	-	6 %
<b>N'utilise aucun autre mode</b>	<b>40 %</b>	<b>45 %</b>	<b>12 %</b>
Automobile	6 %	12 %	-
Autobus scolaire	1 %	-	6 %
Autopartage	-	4 %	-
Covoiturage	15 %	20 %	35 %
<b>Marche ou course à pied</b>	<b>32 %</b>	<b>2 %</b>	<b>18 %</b>
Moto ou scooter	4 %	8 %	35 %
Transport par autobus		8 %	
Transport par taxi	7 %	-	-
Véhicule récréatif	-	2 %	29 %
<b>Vélo</b>	<b>27 %</b>	<b>14 %</b>	<b>47 %</b>
Autre (ex. : quadriporteur ou triporteur, train, transport adapté, etc.)	1 %	-	-

\* Note : Les répondants étaient appelés à sélectionner tous les choix s'appliquant à leur situation. Par conséquent, les proportions sont sur le nombre total de répondants et non pas de réponses, donc le total est de plus de 100 %.

## 2.4 TRANSPORTS ACTIFS

Dans le cadre du présent document, les déplacements actifs (ou modes de transport actifs) réfèrent aux déplacements réalisés en utilisant sa propre énergie pour se rendre d'un endroit à l'autre. Ils font essentiellement référence aux déplacements à pied, à vélo ou à l'aide de tout autre mode qui n'est pas motorisé.

À cet égard, la marche et le vélo sont les modes de transport actifs les plus populaires chez les répondants (Tableau 10).

Près de 20 % des répondants au sondage général et à celui des usagers ont mentionné avoir augmenté l'utilisation de modes de transport actifs depuis le début de la pandémie.

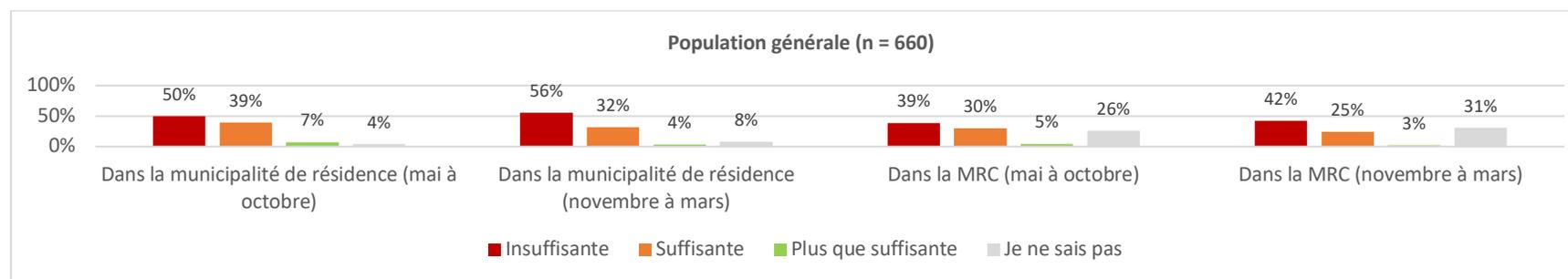
**Tableau 10.** Quel(s) mode(s) de transport actif(s) utilisez-vous?

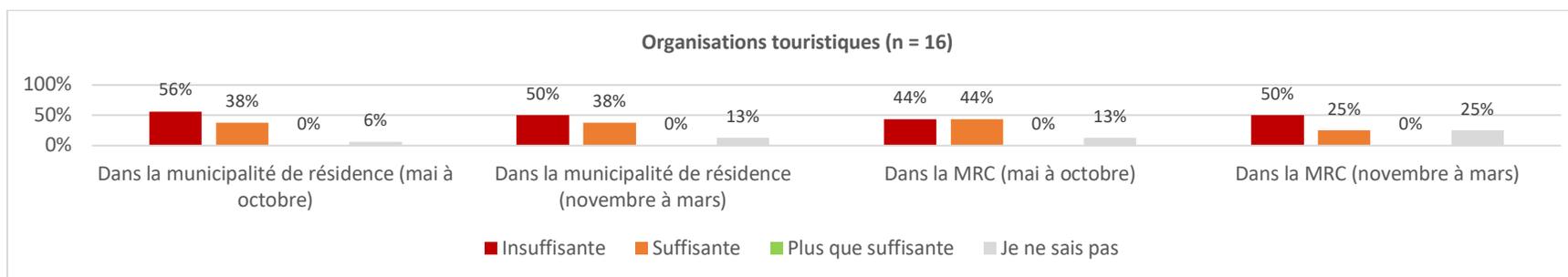
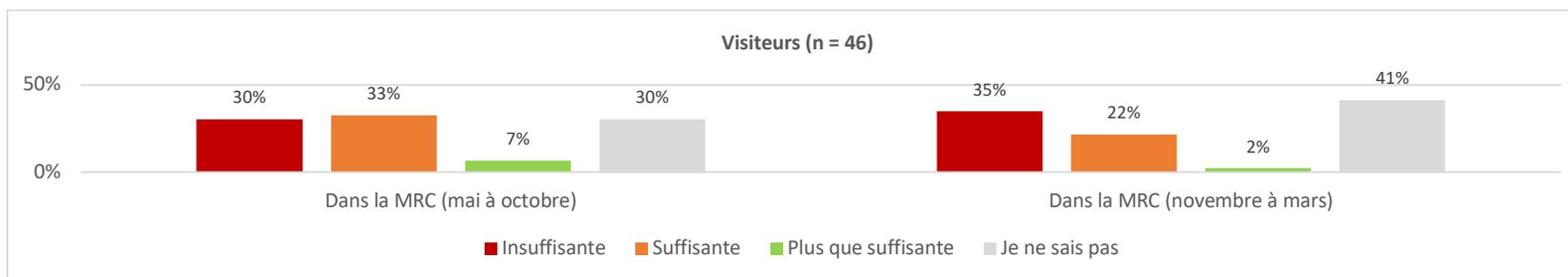
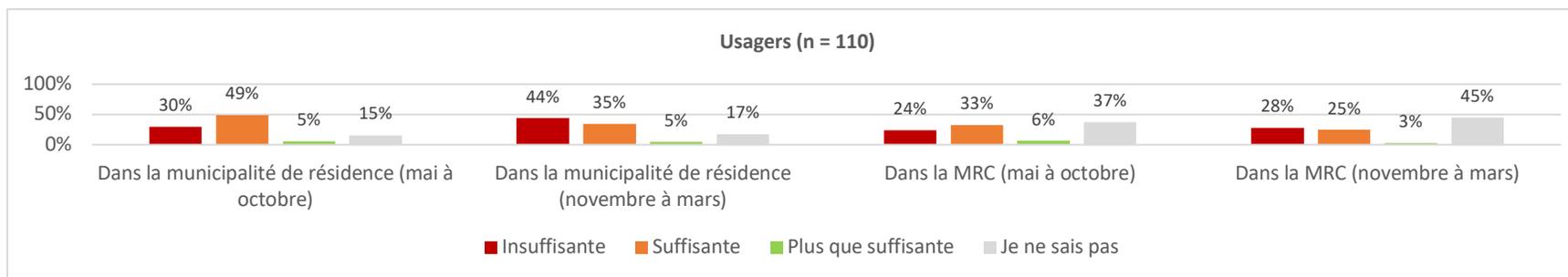
	Population (n = 660)	Usagers (n = 110)	Visiteurs (n = 46)	Org. tourist. (n = 16)
Course à pied	9 %	5 %	13 %	-
<b>Marche</b>	<b>81 %</b>	<b>75 %</b>	<b>76 %</b>	<b>63 %</b>
Patins à roues alignées	3 %	2 %	4 %	-
Trottinette	1 %	-	-	-
Trottinette électrique	1 %	-	4 %	-
<b>Vélo</b>	<b>45 %</b>	<b>25 %</b>	<b>59 %</b>	<b>81 %</b>
Vélo électrique	4 %	5 %	7 %	31 %
Autre	8 %	23 %	7 %	-

\* Note : Les répondants étaient appelés à sélectionner tous les choix s'appliquant à leur situation. Par conséquent, les proportions sont sur le nombre total de répondants et non pas de réponses, donc le total est de plus de 100 %.

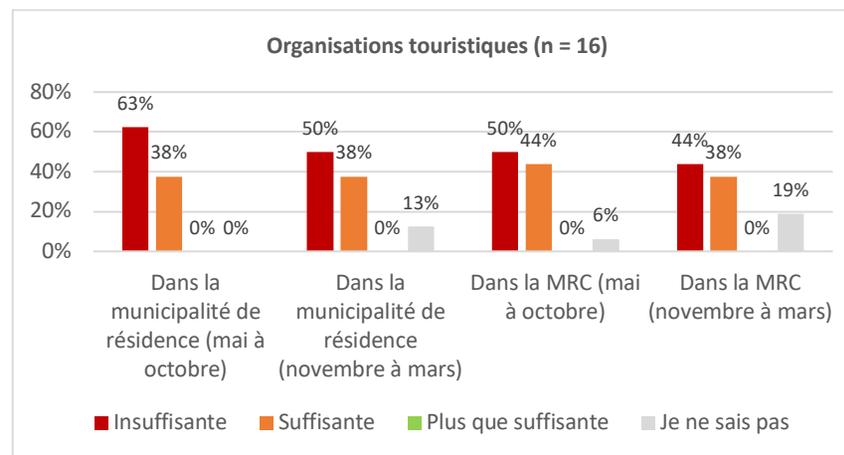
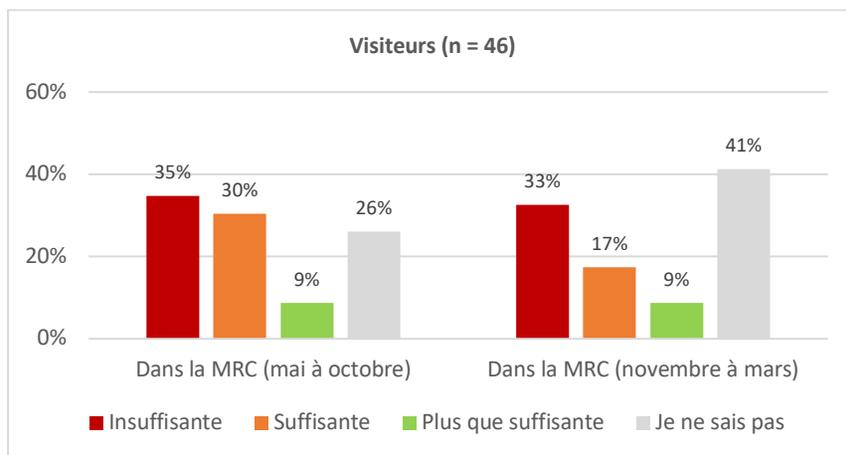
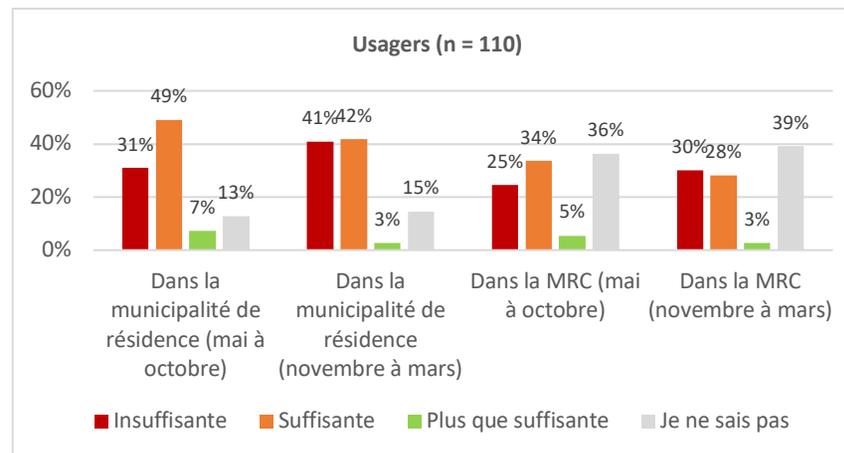
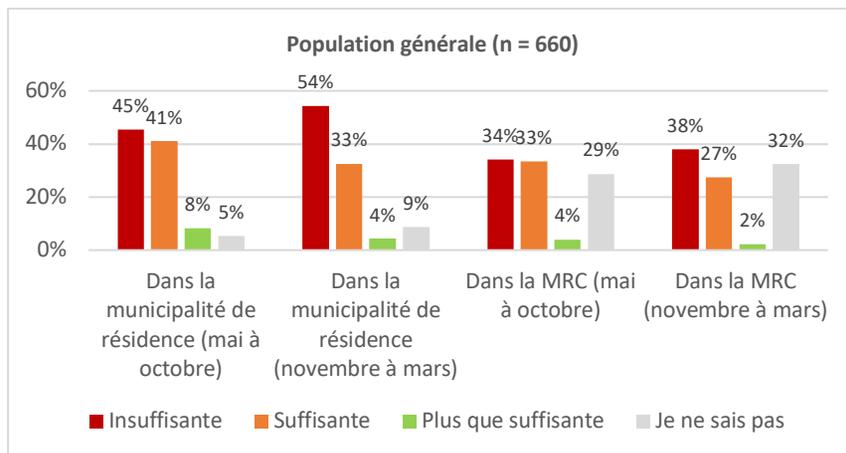
Les répondants se sont également prononcés sur la quantité et la qualité des infrastructures supportant le transport actif (Figures 2 et 3).

**Figure 2.** Comment évaluez-vous la quantité d'infrastructures pour les déplacements actifs (ex. : trottoirs, pistes cyclables, éclairage, mobilier urbain, etc.) dans votre municipalité et dans la MRC de Portneuf?





**Figure 3.** Comment évaluez-vous la qualité des infrastructures pour les déplacements actifs (ex. : trottoirs, pistes cyclables, éclairage, mobilier urbain, etc.) dans votre municipalité et dans la MRC de Portneuf?



Les éléments qui ont été sélectionnés le plus souvent comme modification qui doit être apportée en priorité pour encourager l'utilisation des transports actifs sont l'élargissement ou l'ajout de trottoirs et l'ajout de plus de bandes cyclables et de chaussées désignées pour les cyclistes. Les répondants au sondage adressé aux visiteurs et touristes ont, quant à eux, aussi identifié une meilleure connectivité du réseau cyclable comme priorité (Tableau 11).

**Tableau 11.** À votre avis, quelles modifications devraient être apportées en priorité pour vous amener à considérer effectuer vos déplacements de façon active (marche, vélo, etc.) dans la MRC de Portneuf?

	Population (n = 660)	Usagers (n = 110)	Visiteurs (n = 46)	Org. tourist. (n = 16)	Municipalités (n = 35)
Je n'ai pas d'avis sur cette question	11 %	32 %	24 %	6 %	6 %
Plus de traverses piétonnes sécurisées	18 %	12 %	15 %	31 %	26 %
Temps de traverse plus longs aux feux de circulation	2 %	3 %	2 %	-	-
Meilleur respect de la priorité des piétons aux intersections	16 %	17 %	7 %	25 %	14 %
Plus de mesures d'atténuation de la circulation	24 %	13 %	7 %	25 %	29 %
<b>Élargissement ou ajout de trottoirs</b>	<b>40 %</b>	<b>36 %</b>	<b>30 %</b>	<b>69 %</b>	<b>37 %</b>
<b>Meilleur entretien des trottoirs et des sentiers</b>	<b>34 %</b>	<b>28 %</b>	<b>15 %</b>	<b>13 %</b>	<b>14 %</b>
Meilleure accessibilité universelle	5 %	6 %	2 %	-	11 %
<b>Plus de bandes cyclables et chaussées désignées pour les cyclistes</b>	<b>43 %</b>	<b>34 %</b>	<b>46 %</b>	<b>56 %</b>	<b>51 %</b>
Plus de pistes cyclables en site propre	28 %	20 %	33 %	6 %	11 %
<b>Meilleure connectivité du réseau cyclable</b>	<b>28 %</b>	<b>19 %</b>	<b>35 %</b>	<b>31 %</b>	<b>26 %</b>
Amélioration de la visibilité des cyclistes aux intersections	4 %	5 %	2 %	-	3 %
Amélioration des stationnements pour vélos sur rue	10 %	6 %	7 %	13 %	11 %
Déneigement du réseau cyclable	7 %	5 %	-	-	9 %
Meilleure identification des parcours actifs	7 %	7 %	15 %	13 %	17 %
Plus de mobilier urbain et d'éclairage	21 %	11 %	17 %	6 %	37 %
Augmentation de la végétation en bordure de rue	16 %	7 %	17 %	-	17 %

\* Note : Les répondants étaient appelés à sélectionner jusqu'à cinq options. Par conséquent, les proportions sont sur le nombre total de répondants et non pas de réponses, donc le total est de plus de 100 %.

Plusieurs répondants y sont également allés de leurs suggestions pour améliorer la mobilité actuelle. Les éléments ayant eu le plus de mentions, tous sondages confondus, sont résumés au sein du Tableau 12.

**Tableau 12.** Avez-vous des commentaires ou des suggestions pour améliorer la mobilité active sur le territoire de la MRC de Portneuf?

	Mentions (n = 306)
Bonifier le réseau cyclable (pistes cyclables, bandes cyclables)	37
Mieux connecter les municipalités et les points d'intérêt entre eux	25
Mieux entretenir les infrastructures pour les transports actifs (nettoyage, désherbage, déneigement, etc.)	21
Ajouter plus de trottoirs et améliorer les trottoirs existants (ex. : conditions, accessibilité universelle)	19
Réaliser des activités d'information et de sensibilisation en lien avec la mobilité active	14
Réduire la limite de vitesse sur certaines artères importantes pour améliorer la sécurité des déplacements actifs	13
Améliorer les accotements (ex. : asphaltage, élargissement)	11
Mettre en place une voie de contournement	9

## 2.5 ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

L'accessibilité universelle est une façon de concevoir les aménagements de sorte à ce qu'ils soient sans obstacles pour toutes les clientèles (ex. : personnes à mobilité réduite, malentendantes, malvoyantes, aînées ou immigrantes, familles ayant de jeunes enfants, etc.).

**Tableau 13.** Avez-vous une condition physique qui rend plus difficiles vos déplacements actifs (baisse de vision, mobilité réduite, etc.)?

	Population (n = 660)	Usagers (n = 110)
Oui	6 %	20 %
Non	94 %	80 %

Plus de la moitié des répondants usagers ayant une limitation fait usage du service de transport adapté (voir le *Tableau 17* pour voir l'utilisation des services de transport).

Les répondants aux sondages à la population générale, aux usagers des services de transport et aux municipalités ont été invités à se prononcer sur leur perception quant à l'accessibilité universelle de leur milieu de vie. Bon nombre d'entre eux l'ont qualifiée comme étant faible de par le manque d'infrastructures (*Tableau 14*).

**Tableau 14.** Croyez-vous que votre municipalité a des infrastructures qui facilitent les déplacements des personnes à mobilité réduite?

	Population (n = 34)	Usagers (n = 20)	Municipalités (n = 33)
Faible	62 %	50 %	46 %
Moyenne	12 %	20 %	27 %
Bonne	26 %	30 %	27 %

Plusieurs répondants y sont également allés de leurs suggestions pour améliorer les déplacements des personnes à mobilité réduite au sein de leur milieu de vie. Les éléments ayant eu le plus de mentions, tous sondages confondus, sont résumés au sein du *Tableau 15*.

**Tableau 15.** Avez-vous des commentaires ou des suggestions pour améliorer les déplacements des personnes à mobilité réduite de la MRC de Portneuf?

	Mentions (n = 72)
Meilleures infrastructures pour faciliter l'accès aux lieux publics et aux commerces	10
Mettre en place des trottoirs plus larges et des trottoirs bateaux	8
Améliorer l'entretien hivernal des infrastructures (ex. : déneigement, déglçage)	4
Augmenter le nombre de traverses piétonnes sécurisées	3
Activités de sensibilisation et d'information sur le vécu des personnes à mobilité réduite	3

## 2.6 TRANSPORT COLLECTIF

*Le transport collectif fait référence à l'ensemble des modes de transport mettant en œuvre des véhicules adaptés à l'accueil simultané de plusieurs personnes (taxi, autobus, train, transport bénévole, etc.).*

De façon générale, l'utilisation du transport collectif par les répondants au sondage à la population générale et à celui des usagers a diminué respectivement de 14 % et de 31 % depuis les débuts de la pandémie.

Globalement, les répondants usagers sont majoritairement satisfaits des services de transport du territoire (*Tableau 16*).

**Tableau 16.** Pour chacun des critères ci-dessous, quel est votre niveau de satisfaction quant à votre utilisation des services de transport adapté ou collectif disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf?

(n = 129)	Satisfait	Insatisfait	Ne sais pas	Ne s'applique pas
Abordabilité du service (coûts)	68 %	9 %	2 %	20 %
Courtoisie des chauffeurs	71 %	1 %	5 %	23 %
Qualité de la conduite	69 %	1 %	6 %	24 %
Qualité des véhicules	63 %	5 %	9 %	24 %
Respect de l'horaire	65 %	7 %	5 %	23 %
Respect des jours de service	67 %	5 %	5 %	23 %
Sécurité	70 %	2 %	5 %	23 %

Par ailleurs, les services de transport disponibles sur le territoire portneuvois utilisés le plus fréquemment, c'est-à-dire au moins une fois par semaine, sont ceux des navettes journalières Portneuf-Québec et du transport adapté, qui sont dispensés par la CTRP (Tableau 17).

**Tableau 17.** À quelle fréquence avez-vous déjà utilisé, utilisez-vous ou prévoyez-vous utiliser les services de transport disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf suivants?

(n = 129)	Jamais	Moins de 1 fois par mois	1 à 3 fois par mois	1 à 3 fois par semaine	4 fois et plus par semaine
Accompagnement-transport bénévole (Le Halo)	90 %	5 %	2 %	1 %	3 %
Accompagnement-transport bénévole (Comité Vas-y)	78 %	16 %	5 %	2 %	-
<b>Navettes journalières Portneuf-Québec (CTRP)</b>	57 %	14 %	10 %	<b>12 %</b>	<b>7 %</b>
Navettes or (CTRP)	78 %	9 %	9 %	2 %	2 %
Taxi	91 %	7 %	2 %	-	-
Train (VIA Rail Canada)	87 %	11 %	1 %	-	2 %
<b>Transport adapté (CTRP)</b>	82 %	4 %	2 %	<b>4 %</b>	<b>9 %</b>

Les motifs d'utilisation des services de transport par leurs usagers qui reviennent le plus souvent sont ceux de l'accès à des services de santé (30 %) ou encore de l'accès au lieu de travail ou à l'établissement d'enseignement (47 %) (Tableau 18).

**Tableau 18.** Pour quelles raisons avez-vous déjà utilisé, utilisez-vous ou prévoyez-vous utiliser les services de transport adapté ou collectif disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf?

	Proportion (n = 129)
Activités communautaires	13 %
Activités culturelles	9 %
Camps de jour municipaux	2 %
Commodités (épicerie, pharmacie, banque/caisse, etc.)	16 %
<b>Services de santé</b>	<b>30 %</b>
Services professionnels (comptabilité, communautaire, etc.)	2 %
<b>Pour se rendre au travail ou à l'école</b>	<b>47 %</b>
Sports et loisirs	18 %
Autre	6 %

\* Note : Les répondants étaient appelés à sélectionner tous les choix s'appliquant à leur situation. Par conséquent, les proportions sont sur le nombre total de répondants et non pas de réponses, donc le total est de plus de 100 %.

Les navettes journalières Portneuf-Québec sont le service de transport disponible sur le territoire de la MRC de Portneuf le plus connu de la population générale, et le train, le moins connu (Tableau 19). 17 % des répondants ont affirmé ne connaître aucun des services existants.

**Tableau 19.** Quels services de transport disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf connaissez-vous (sans nécessairement les avoir déjà utilisés)?

	Proportion (n = 635)
<b>Accompagnement-transport bénévole</b>	<b>30 %</b>
<b>Navettes journalières Portneuf-Québec</b>	<b>74 %</b>
Navettes or	11 %
<b>Taxis</b>	<b>38 %</b>
Train (VIA Rail Canada)	8 %
Transport adapté	28 %
Aucun	17 %
Autre	0 %

\* Note : Les répondants étaient appelés à sélectionner tous les choix s'appliquant à leur situation. Par conséquent, les proportions sont sur le nombre total de répondants et non pas de réponses, donc le total est de plus de 100 %.

La difficulté de trouver de l'information sur le transport collectif a d'ailleurs été identifiée par plusieurs répondants, tous sondages confondus, en tant que frein à l'utilisation de ce mode (Tableau 20). Autrement, les éléments identifiés le plus souvent en tant que frein à l'usage de ce moyen de transport sont les horaires qui ne conviennent pas et les temps de déplacement trop longs.

**Tableau 20.** Quels sont vos principaux freins à l'utilisation du transport adapté ou collectif?

	Population (n = 635)	Usagers (n = 129)	Visiteurs (n = 43)	Org. tourist. (n = 16)	Municipalités (n = 34)
<b>Je n'ai pas d'avis sur cette question</b>	<b>16 %</b>	<b>29 %</b>	<b>23 %</b>	<b>31 %</b>	<b>6 %</b>
Critères pour y avoir accès trop restreints	-	3 %	-	-	-
<b>Horaires ne conviennent pas</b>	<b>58 %</b>	<b>9 %</b>	<b>40 %</b>	<b>50 %</b>	<b>59 %</b>
Trop de correspondances à effectuer	13 %	1 %	7 %	13 %	18 %
Prix ne semblent pas avantageux	7 %	1 %	7 %	6 %	-
Prix non harmonisés avec les autres réseaux	8 %	2 %	12 %	-	15 %
Manque de confort aux arrêts	6 %	-	5 %	19 %	12 %
Manque de confort dans l'autobus	3 %	-	2 %	-	-
<b>Temps de déplacement trop longs</b>	<b>30 %</b>	<b>4 %</b>	<b>37 %</b>	<b>56 %</b>	<b>24 %</b>
Lieux de départ non accessibles en période hivernale	6 %	1 %	9 %	13 %	-
Lieux de départ non accessible en période estivale	4 %	1 %	12 %	13 %	-
Municipalité de résidence non desservie	16 %	2 %	23 %	13 %	21 %
Municipalité de destination non desservie	14 %	1 %	21 %	19 %	26 %
Difficulté à trouver des informations	15 %	2 %	23 %	19 %	21 %
<b>Obligations familiales</b>	<b>20 %</b>	<b>-</b>	<b>5 %</b>	<b>13 %</b>	<b>29 %</b>

\* Note : Les répondants étaient appelés à sélectionner tous les choix s'appliquant à leur situation. Par conséquent, les proportions sont sur le nombre total de répondants et non pas de réponses, donc le total est de plus de 100 %.

Tous sondages confondus, l'augmentation de la fréquence des trajets et la mise en place de trajets plus rapides pour se rendre à destination sont les modifications nommées en priorité pour encourager l'utilisation du transport collectif (Tableau 21).

**Tableau 21.** À votre avis, quelles modifications devraient être apportées en priorité pour améliorer votre expérience ou pour vous amener à considérer effectuer vos déplacements en transport adapté ou collectif dans la MRC de Portneuf?

	Population (n = 633)	Usagers (n = 129)	Visiteurs (n = 43)	Org. tourist. (n = 16)	Municipalités (n = 33)
Je n'ai pas d'avis sur cette question	30 %	26 %	23 %	25 %	12 %
Augmentation de la fréquence des trajets	43 %	47 %	40 %	38 %	55 %
Trajets plus rapides pour se rendre à destination	27 %	26 %	21 %	38 %	24 %
<b>Trajets directs, sans correspondance</b>	<b>18 %</b>	<b>11 %</b>	<b>19 %</b>	<b>13 %</b>	<b>15 %</b>
Diminution des tarifs	7 %	8 %	7 %	6 %	-
Harmonisation des tarifs avec les autres réseaux	10 %	8 %	12 %	-	24 %
Meilleur respect des horaires de passage	3 %	7 %	-	-	-
Synchronisation des horaires de transport avec les autres réseaux	12 %	5 %	12 %	6 %	21 %
Stationnement incitatif pour le transport collectif (auto ou vélo)	16 %	9 %	14 %	19 %	21 %
Diminution de la distance à parcourir pour se rendre à un arrêt	10 %	19 %	7 %	6 %	6 %
Amélioration des conditions d'attente	9 %	3 %	5 %	13 %	24 %
<b>Application mobile qui permet de suivre l'autobus</b>	<b>14 %</b>	<b>12 %</b>	<b>12 %</b>	<b>6 %</b>	<b>21 %</b>
Support à vélos sur l'autobus	6 %	5 %	9 %	19 %	6 %
Meilleur confort (incluant le Wi-Fi) dans l'autobus	6 %	10 %	9 %	6 %	12 %
<b>Horaires et informations simplifiées, et accessibles</b>	<b>10 %</b>	<b>5 %</b>	<b>21 %</b>	<b>13 %</b>	<b>12 %</b>
<b>Système de réservation simplifié et disponible 7 jours sur 7</b>	<b>10 %</b>	<b>13 %</b>	<b>9 %</b>	<b>19 %</b>	<b>12 %</b>
Plus de transports offerts sans réservation	14 %	12 %	16 %	13 %	3 %

\* Note : Les répondants étaient appelés à sélectionner jusqu'à cinq options. Par conséquent, les proportions sont sur le nombre total de répondants et non pas de réponses, donc le total est de plus de 100 %.

Plusieurs autres répondants y sont également allés de leurs suggestions pour améliorer l'utilisation du transport collectif. Les éléments ayant eu le plus de mentions, tous sondages confondus, sont résumés au sein du *Tableau 22*.

**Tableau 22.** Avez-vous des commentaires ou des suggestions pour améliorer le transport adapté ou collectif sur le territoire de la MRC de Portneuf?

	Mentions (n = 252)
<b>Améliorer le transport à l'intérieur de la MRC (meilleure connectivité entre les municipalités)</b>	<b>26</b>
<b>Augmenter la fréquence des trajets</b>	<b>23</b>
<b>Améliorer le transport vers l'extérieur de la MRC (ex. : ajout de destinations, nombre de navettes)</b>	<b>19</b>
Étendre les heures des services de transport disponibles (ex. : en soirée, la fin de semaine)	18
Ajouter le train en tant qu'option de transport collectif	16
Organiser des activités d'information et de sensibilisation	11
Optimiser les services de transport déjà existants	6
Interconnexion avec les autres réseaux de transport collectif	6

## 2.7 COVOITURAGE

Le covoiturage réfère à l'utilisation d'un véhicule motorisé par plusieurs usagers adultes pour effectuer ensemble le même trajet.

L'utilisation du covoiturage par les répondants au sondage à la population générale est restée constante depuis les débuts de la pandémie (mars 2020). Les services ou infrastructures disponibles connus par la population générale sont surtout les stationnements incitatifs (29 %) et la plateforme de covoiturage de la CTRP (19 %) (Tableau 23). La majorité des répondants n'en connaît toutefois aucun.

**Tableau 23.** Quels services ou infrastructures, en lien avec le covoiturage, disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf connaissez-vous (sans nécessairement les avoir déjà utilisés)?

	Proportion (n = 615)
<b>Covoiturage (CTRP)</b>	<b>19 %</b>
Plateforme de covoiturage de l'employeur	3 %
Plateforme de covoiturage de l'établissement d'enseignement	1 %
<b>Stationnements incitatifs</b>	<b>29 %</b>
<b>Aucun</b>	<b>58 %</b>
Autre	3 %

\* Note : Les répondants étaient appelés à sélectionner tous les choix s'appliquant à leur situation. Par conséquent, les proportions sont sur le nombre total de répondants et non pas de réponses, donc le total est de plus de 100 %.

**Tableau 24.** À quelle fréquence avez-vous déjà utilisé, utilisez-vous ou prévoyez-vous utiliser les services ou infrastructures en lien avec le covoiturage disponibles sur le territoire de la MRC de Portneuf suivants?

(n = 118)	Jamais	Moins d'une fois par mois	1 à 3 fois par mois	1 à 3 fois par semaine	4 fois par semaine et +
Covoiturage (CTRP)	75 %	11 %	7 %	5 %	2 %
Stationnements incitatifs	80 %	8 %	7 %	3 %	3 %

La difficulté à trouver des informations sur le covoiturage est le principal frein rencontré à l'utilisation du covoiturage selon les répondants au sondage (Tableau 25).

**Tableau 25.** Quels sont vos principaux freins à l'utilisation du covoiturage?

	Population (n = 615)	Usagers (n = 118)	Visiteurs (n = 41)	Org. tourist. (n = 15)	Municipalités (n = 32)
<b>Je n'ai pas d'avis sur cette question</b>	33 %	49 %	41 %	27 %	13 %
Horaires ne conviennent pas	28 %	20 %	17 %	27 %	47 %
Pas de partenaire pour covoiturer	24 %	20 %	29 %	20 %	47 %
<b>Difficulté à trouver des informations sur le covoiturage</b>	17 %	12 %	20 %	47 %	53 %
Obligations familiales	22 %	8 %	10 %	13 %	47 %

\* Note : Les proportions sont sur le nombre total de répondants et non pas de réponses, donc le total est de plus de 100 %.

Par ailleurs, l'accès facilité à des informations sur le covoiturage constitue la modification à apporter en priorité pour encourager l'utilisation du covoiturage (Tableau 26).

**Tableau 26.** À votre avis, quelle modification devrait être apportée en priorité pour vous amener à considérer effectuer vos déplacements en covoiturage dans la MRC de Portneuf?

	Population (n = 615)	Usagers (n = 118)	Visiteurs (n = 41)	Org. tourist. (n = 15)	Municipalités (n = 32)
Je n'ai pas d'avis sur cette question	54 %	64 %	51 %	27 %	13 %
<b>Accès facilité à des informations sur le covoiturage</b>	<b>35 %</b>	<b>25 %</b>	<b>44 %</b>	<b>53 %</b>	<b>66 %</b>
Espaces de stationnement réservés aux covoitureurs	7 %	8 %	5 %	13 %	9 %

Plusieurs autres répondants y sont également allés de leurs suggestions pour améliorer l'utilisation du covoiturage. Les éléments ayant eu le plus de mentions, tous sondages confondus, sont résumés au sein du *Tableau 27*.

**Tableau 27.** Avez-vous des commentaires ou des suggestions pour améliorer le covoiturage sur le territoire de la MRC de Portneuf?

	Mentions (n = 147)
<b>Mettre en place une plateforme ou une application visant à favoriser le covoiturage</b>	<b>20</b>
Organiser des activités de promotion et de sensibilisation	8
Créer une page Facebook pour faciliter le covoiturage	3
Mettre en place des stationnements incitatifs	3

## 2.8 CONNECTIVITÉ DU TERRITOIRE

*La connectivité du territoire fait référence à la desserte du territoire en termes de mobilité et à la connexion entre les différentes municipalités, services et autres pôles, et ce, tous modes de transport confondus.*

Le tiers de l'ensemble des répondants a mentionné le transport vers une autre municipalité comme étant un enjeu.

**Tableau 28.** Est-ce que le transport vers une autre municipalité de la MRC de Portneuf ou vers l'extérieur de la région présente un enjeu pour vous (ou pour vos citoyens ou pour votre clientèle)?

	Population (n = 614)	Usagers (n = 46)	Visiteurs (n = 41)	Org. tourist. (n = 14)	Municipalités (n = 32)
Oui	30 %	43 %	39 %	21 %	47 %
Non	70 %	57 %	59 %	79 %	31 %
Autre	-	-	1 %	-	22 %

## 2.9 IMPACTS SUR LE MILIEU DE VIE

La majorité des répondants aux sondages à la population générale, aux usagers et aux visiteurs possède un véhicule à essence. Près du quart des répondants usagers et visiteurs ne possède aucun véhicule (*Tableau 29*).

**Tableau 29.** Quel(s) type(s) de véhicule(s) possédez-vous?

	Population (n = 607)	Usagers (n = 107)	Visiteurs (n = 37)
Je ne possède pas de véhicule	3 %	26 %	24 %
<b>Voiture à essence</b>	<b>77 %</b>	<b>65 %</b>	<b>54 %</b>
Voiture hybride	4 %	3 %	3 %
Voiture électrique	5 %	1 %	5 %
Camion léger	28 %	12 %	19 %
Camion lourd	1 %	2 %	-
Motocyclette à essence	6 %	2 %	8 %
Motocyclette électrique	-	-	-

\* Note : Les répondants étaient appelés à sélectionner tous les choix s'appliquant à leur situation. Par conséquent, les proportions sont sur le nombre total de répondants et non pas de réponses, donc le total est de plus de 100 %.

Par ailleurs, la majorité des répondants considère que le développement de solutions innovatrices quant à la mobilité des personnes aura un impact positif sur le milieu de vie (*Tableau 30*).

**Tableau 30.** Pensez-vous que le développement de solutions innovatrices en mobilité pourrait avoir un impact sur votre milieu de vie (ex. : accès facilité aux soins de santé, aux loisirs, etc.)?

	Population (n = 604)	Usagers (n = 107)	Visiteurs (n = 37)	Org. tourist. (n = 14)	Municipalités (n = 32)
Oui, totalement	32 %	47 %	30 %	57 %	41 %
Oui, en partie	27 %	29 %	19 %	21 %	41 %
Peut-être	20 %	10 %	30 %	14 %	3 %
Non	14 %	6 %	22 %	7 %	16 %
Je ne sais pas	7 %	8 %	-	-	-

Le transport collectif est l'aspect de la mobilité sur lequel il est nécessaire d'agir en priorité, et ce, selon les répondants de tous les sondages (Tableau 31).

**Tableau 31.** À votre avis, sur quel aspect de la mobilité faudrait-il agir en priorité?

	Population (n = 604)	Usagers (n = 107)	Visiteurs (n = 37)	Org. tourist. (n = 14)	Municipalités (n = 32)
<b>Accessibilité sans déplacement ou à forte proximité</b>	<b>23 %</b>	<b>14 %</b>	-	-	<b>19 %</b>
Accessibilité universelle	8 %	11 %	19 %	14 %	13 %
Autopartage	4 %	2 %	11 %	21 %	9 %
Covoiturage	8 %	6 %	8 %	7 %	9 %
Électrification	7 %	2 %	8 %	7 %	13 %
Transport adapté	2 %	16 %	-	-	3 %
<b>Transport collectif</b>	<b>38 %</b>	<b>43 %</b>	<b>38 %</b>	<b>43 %</b>	<b>25 %</b>
Vélopartage	1 %	-	8 %	7 %	3 %
Autre	8 %	7 %	8 %	-	6 %

L'initiative qui serait le plus encline à être utilisée, selon les répondants des cinq sondages est celle de l'autopartage (Tableau 32).

**Tableau 32.** Si l'une des initiatives suivantes était mise en place, laquelle seriez-vous le plus enclin à utiliser?

	Population (n = 604)	Usagers (n = 107)	Visiteurs (n = 37)	Org. tourist. (n = 14)	Municipalités (n = 32)
<b>Autopartage</b>	<b>23 %</b>	<b>18 %</b>	<b>24 %</b>	<b>50 %</b>	<b>47 %</b>
Disponibilité de trottinettes électriques en location	7 %	7 %	5 %	7 %	3 %
Système de vélopartage	5 %	1 %	27 %	14 %	6 %
Uber	14 %	7 %	8 %	7 %	6 %
Je ne sais pas	52 %	66 %	35 %	21 %	38 %

Plusieurs répondants y sont aussi allés de leurs suggestions pour le développement de solutions de mobilité des personnes plus écologiques. Les éléments ayant eu le plus de mentions, tous sondages confondus, sont résumés au sein du *Tableau 33*.

**Tableau 33.** Avez-vous des commentaires ou des suggestions en ce qui a trait au développement de solutions de mobilité des personnes plus écologiques sur le territoire de la MRC de Portneuf?

	Mentions (n = 202)
<b>Améliorer la qualité et la quantité des infrastructures cyclables (ex. : pistes cyclables, bandes cyclables)</b>	<b>15</b>
<b>Ajouter des bornes de recharge pour les véhicules électriques</b>	<b>15</b>
<b>Augmenter la fréquence et élargir les heures d'opération du transport collectif</b>	<b>14</b>
Mettre en place un service d'autopartage ou d'autopartage électrique	11
Assurer une meilleure connectivité entre les municipalités à l'intérieur et à l'extérieur de la MRC	9
Offrir un service de location de vélo ou de location de trottinettes	9

### 3. GROUPES DE DISCUSSION

Les intervenants qui ont participé aux groupes de discussion (15) se sont prononcés sur plusieurs thématiques liées aux problématiques, besoins et solution de mobilité en lien avec leur clientèle. Voici les principaux éléments ayant eu le plus de mentions\* lors des discussions sur les cinq questions qui ont été abordées.

\* À chaque question, les éléments sont présentés par ordre décroissant selon le nombre de mention.

#### Question 1

**Quelles problématiques liées aux déplacements votre organisation/clientèle connaît-elle et de quelle ampleur sont ces problématiques? (ex. : problèmes d'accessibilité, fréquence des déplacements, manque de stationnement, etc.)**

- Difficultés à se déplacer entre des municipalités à l'intérieur de la MRC;
- Isolement de certaines clientèles parce qu'elles ne sont pas en mesure de se déplacer;
- Horaire du transport collectif et/ou adapté qui est contraignant;
- Grandes distances à effectuer pour se déplacer d'un endroit à l'autre / temps de déplacement longs;
- Impossibilité d'utiliser le transport adapté pour des motifs de loisirs ou de commissions;
- Difficultés à obtenir un transport (ex. : durée du rendez-vous, profil du demandeur);
- Impossibilité de covoiturer par manque de partenaires;
- Diminution des services de transport scolaire sur l'heure du midi;
- Coût élevé des déplacements difficile à assumer par une clientèle vulnérable;
- Difficultés à trouver de l'information sur les options disponibles;
- Environnements moins favorables aux transports actifs.

#### Question 2

**Quels sont les besoins de votre clientèle en termes de mobilité? (ex. : plages horaires ou heures spécifiques des visites, fréquence des déplacements, particularités, etc.)**

- Faire connaître les options de transports durables disponibles sur le territoire;
- Offrir plus d'options de covoiturage (ex. : en améliorant la plateforme de la CTRP);
- Offrir plus d'options de transport à la clientèle (ex. : bus partagé);
- Offrir des déplacements, notamment en transport adapté, à faibles coûts;
- Élargir l'horaire du transport collectif et/ou adapté (ex. : soir, fin de semaine);
- Accéder aux services de façon équitable.

### Question 3

Avez-vous mis en place certaines solutions pour régler les problématiques soulevées et quels ont été les résultats? (ex. : favoriser le covoiturage, navette, etc.)

- Utiliser le virtuel pour répondre aux personnes qui n'ont pas la capacité de se déplacer;
- Effectuer des tentatives d'organisation du covoiturage pour les personnes vulnérables;
- Faire des *lifts* pour permettre à la clientèle de participer aux activités organisées;
- Bonifier l'allocation au kilométrage pour les bénévoles des organisations;
- Adopter un budget déficitaire pour s'assurer du maintien des services;
- Offrir un petit montant pour aider la clientèle à se déplacer;
- Se procurer un bus ou un mini bus pour aller chercher les gens;
- Offrir des livraisons de paniers d'épicerie par des bénévoles.

### Question 4

Selon vous, quels sont les principaux freins à la mobilité durable sur le territoire de la MRC de Portneuf?

- Utilisation de la voiture ancrée profondément dans la mentalité des gens;
- Grandes distances entre les municipalités;
- Éloignement des services par rapport aux gens (ex. : perte de services);
- Faible bassin de population de la région;
- Manque de connaissances sur les options qui sont offertes en mobilité durable;
- Manque de moyens financiers pour le développement de solutions.

### Question 5

À votre avis, sur quel aspect de la mobilité faudrait-il agir en priorité? (ex. : accessibilité universelle, autopartage, électrification, vélopartage, etc.)

- Offrir une plus grande diversité d'options en transport;
- S'assurer d'une plus grande visibilité de l'offre en transport (répandre la bonne nouvelle);
- Mettre en place plus d'options de transport adapté (ex. : loisirs);
- Augmenter les moyens financiers;
- Arrimer l'offre en transport avec les besoins des organismes communautaires.

## 4. CONSULTATION PUBLIQUE

La consultation publique en présentielle tenue en complément des sondages et groupes de discussion a réuni un petit nombre de citoyens du territoire (7). Voici les principaux éléments ayant eu le plus de mentions\* lors des discussions sur les six thématiques abordées.

\* À chaque question, les éléments sont présentés par ordre décroissant selon le nombre de mention.

### Thématique 1

#### Transports actifs

- Manque de supports à vélos (standards, sécuritaires, etc.);
- Manque de sécurité pour les déplacements à pied et à vélo;
- Infrastructures cyclables non disponibles en hiver;
- Manque de signalisation sur certaines rues rendant les déplacements cyclistes dangereux;
- Manque de connexion entre les axes cyclables et entre les municipalités;
- Concevoir des infrastructures cyclables pour que tout le monde y trouve son plaisir;
- Mettre en place plus de pistes cyclables.

### Thématique 2

#### Transports collectifs

- Nécessité de publiciser davantage l'offre en transport collectif;
- Manque de transport entre les municipalités portneuvoises;
- Limitation induite par les heures de départ des navettes.

### Thématique 3

#### Covoiturage

- Besoin de publiciser les infrastructures et les services en lien avec le covoiturage;
- Craintes liées à la sécurité par rapport au covoiturage;
- Difficultés à trouver un partenaire fiable pour le covoiturage.

### Thématique 4

#### Accessibilité universelle

- Améliorer les trottoirs et les pistes cyclables;
- Réaliser des activités d'information et de sensibilisation;
- Améliorer l'entretien hivernal des trottoirs;
- Favoriser les accotements pavés.

### Thématique 5

#### Déplacements entre les municipalités

- Miser sur le train en tant qu'option de transport.

## Thématique 6

### Innovations

- Rapprocher les services des gens (et arrêter d'en perdre);
- Créer l'habitude et l'idée de l'autopartage;
- Faire la promotion de ce qui est déjà offert sur le territoire;
- Améliorer la connexion entre les municipalités;
- Imposer une diminution de la vitesse sur certains tronçons routiers;
- Créer l'habitude, chez les enfants, de se déplacer à pied;
- Inciter Uber à desservir le territoire ou mettre en place un Uber collectif;
- Travailler sur le changement de mentalités.

## 5. CONCLUSION

Le présent mandat impliquait une structuration de la phase de consultation menée auprès de groupes citoyens et d'organisations sur le territoire de la MRC de Portneuf, et la tenue de ces diverses activités consultatives afin de documenter les enjeux, les besoins, les problématiques et les pistes de réflexion liés à la mobilité des personnes dans ce territoire précis. Les faits saillants de ces différentes activités de consultation ont été placées en annexe.

Les différentes données récoltées dans cette phase de consultation permettront à la MRC de Portneuf et à la CTRP d'alimenter leur portrait diagnostique et leur éventuel plan de mobilité durable intégrée. Ces dernières seront d'une importance capitale dans ce type d'approche intégrée, qui se veut prendre en considération le potentiel de chaque mode de transport dans une perspective d'amélioration du milieu de vie que constitue ce territoire qu'est celui de la MRC de Portneuf. Ces activités consultatives auront permis de faire émerger une meilleure compréhension du point de vue et des réalités vécues de la communauté portneuvoise en lien avec la mobilité. Ainsi, les résultats recueillis alimenteront la rédaction d'un plan en adéquation avec les réalités du territoire de la MRC de Portneuf et de ses communautés constituantes.

## ANNEXE

### FAITS SAILLANTS DE LA CONSULTATION



## FAITS SAILLANTS DE LA CONSULTATION SUR LES BESOINS, ENJEUX ET PISTES DE SOLUTION

Échantillon: 1 095 participants au total

<p><b>Sondages (5)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Population</li> <li>✓ Usagers</li> <li>✓ Visiteurs</li> <li>✓ Intervenants touristiques</li> <li>✓ Municipalités</li> </ul>	<p><b>Groupes de discussions (2)</b></p> 	<p><b>Consultation publique</b></p> 
<p><b>1073 répondants</b></p>	<p><b>15 représentants d'organisations du territoire</b></p>	<p><b>7 participants (citoyens)</b></p>



### Profil des répondants aux sondages général et usagers (967 répondants)

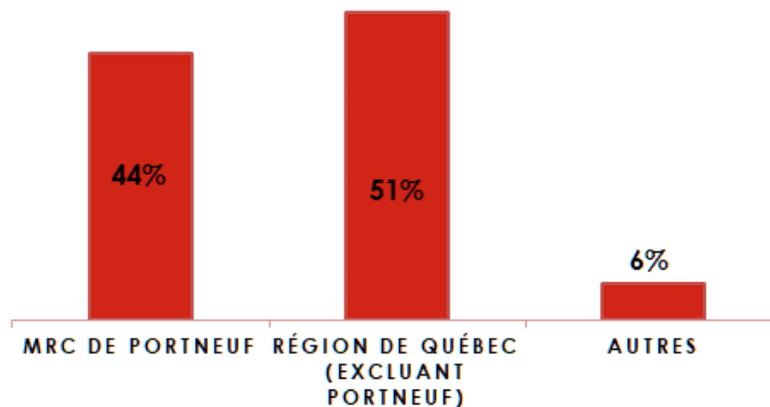
- ⇒ On retrouve une seule municipalité où il n'y a eu aucun répondant.
- ⇒ 58 % des répondants proviennent de Pont-Rouge, Donnacona, Cap-Santé et Saint-Raymond.
- ⇒ 43 % résident au cœur de leur village/ville et 29 % à plus de 3 km du centre de leur municipalité.
- ⇒ 59 % des répondants ont entre 35 et 64 ans dont 29 % sont concentrés dans la tranche d'âge des 35-44 ans.
- ⇒ Les deux tiers (66 %) des répondants sont des femmes.
- ⇒ Plus des trois quarts (77 %) des répondants ont un niveau de scolarité correspondant aux études supérieures (collégial et universitaire).
- ⇒ Un peu plus du tiers (35 %) des répondants présentent un revenu net du ménage de 90 000 \$ et plus.
- ⇒ Près de 60 % des répondants sont des travailleurs à temps plein et le quart (25 %) est à la retraite.



### Caractéristiques des déplacements domicile/travail-études

---

- 41 % des répondants étudiants et travailleurs se déplacent 5 jours par semaine pour le travail ou les études.
- Les arrêts complémentaires les plus nommés sont pour les besoins de base tels qu'épicerie et pharmacie (78 %) et pour les autres commerces et services (57 %).
- Le mode de déplacement principal utilisé est l'automobile (90 %).
- Les modes de déplacement occasionnels les plus utilisés sont la marche (31 %), le vélo (27 %) et aucun (42 %).
- La destination finale des répondants étudiants et travailleurs :



### Covoiturage

*Utilisation d'un véhicule motorisé par plusieurs usagers adultes pour effectuer ensemble le même trajet.*

---

- Les services de covoiturage existants sont relativement peu connus et peu utilisés.
- Les principaux freins soulevés quant à l'utilisation du covoiturage sont la difficulté à trouver des informations et l'absence de partenaire pour covoiturer.
- La facilité d'accès à l'information sur le covoiturage a été ciblée comme l'élément prioritaire pour encourager le covoiturage.
- Les principales suggestions faites par les répondants pour améliorer l'utilisation du covoiturage sont :
  - La mise en place d'une plateforme ou application;
  - L'organisation d'activités de promotion et de sensibilisation.

## Accessibilité universelle

Façon de concevoir les aménagements de sorte qu'ils soient sans obstacle pour toutes les clientèles (ex. : personnes à mobilité réduite, malentendantes, malvoyantes, aînées ou immigrantes, familles ayant de jeunes enfants, etc.).

---

- ⇒ De façon globale, 6 % des répondants de la population générale et 20 % des répondants usagers ont mentionné avoir une condition physique rendant leurs déplacements actifs plus difficiles.
- ⇒ Les principales suggestions faites par les répondants pour améliorer l'accessibilité universelle sont :
  - L'amélioration des infrastructures pour faciliter l'accès aux lieux publics;
  - La mise en place des trottoirs plus larges et trottoirs bateaux.

## Connectivité du territoire et impacts sur le milieu de vie

La connectivité du territoire fait référence ici à la desserte du territoire en termes de mobilité et la connexion entre les différentes municipalités, services et autres pôles, et ce tous modes de transport confondus.

---

- ⇒ Les deux tiers (67 %) des répondants ont mentionné que le transport vers une autre municipalité n'était pas un enjeu.
- ⇒ Les principaux types de véhicules possédés par les répondants sont les suivants :

**Voiture à essence  
(86 %)**



**Camion léger  
(28 %)**



**Voiture électrique  
ou hybride (9 %)**



- ⇒ 62 % des répondants considèrent que la mise en place de solutions novatrices en mobilité aura un impact positif sur les milieux de vie.
- ⇒ Les aspects de la mobilité sur lesquels agir en priorité selon les répondants sont le transport collectif et l'accessibilité sans déplacement ou à forte proximité.
- ⇒ L'initiative de transport alternatif la plus encline à être utilisée par les répondants est l'autopartage.
- ⇒ Les principales suggestions faites par les répondants pour le développement de solutions de mobilité écologique sont :
  - L'amélioration de la quantité et de la qualité des infrastructures cyclables;
  - L'ajout de bornes de recharge pour véhicules électriques;
  - L'augmentation de la fréquence des heures d'opération du transport collectif.

## Transport actif

Déplacements réalisés en utilisant sa propre énergie pour se rendre d'un endroit à l'autre (à pied, à vélo ou à l'aide de tout autre mode qui n'est pas motorisé).

---

⇒ Les modes de transport actif les plus utilisés :

**La marche (66 %)**



**Le vélo (34 %)**



- ⇒ De façon générale, plus du tiers des répondants juge insuffisantes la quantité et la qualité des infrastructures soutenant le transport actif dans le territoire. Cette proportion grimpe à 45 % lorsqu'il est question des infrastructures dans leur municipalité de résidence.
- ⇒ Selon les répondants, les principales modifications à apporter en priorité pour encourager le transport actif sont les suivantes :
  - Réseaux cyclables : augmentation des bandes/pistes cyclables et meilleure connectivité;
  - Trottoirs : ajout, élargissement et meilleur entretien.
- ⇒ Les principales suggestions faites par les répondants pour améliorer la mobilité active sont :
  - La bonification des réseaux cyclables;
  - L'amélioration de la connexion entre les municipalités;
  - L'amélioration de l'entretien des infrastructures;
  - L'ajout et l'amélioration des trottoirs existants.

## Transport collectif

Ensemble des modes de transport mettant en œuvre des véhicules adaptés à l'accueil simultané de plusieurs personnes (taxi, autobus, train, transport bénévole, etc.).

---

- ⇒ Les usagers des services de transport sont généralement satisfaits des services de transport collectif qu'ils utilisent. Les points ayant le niveau de satisfaction le plus élevé sont la courtoisie des chauffeurs, la sécurité et la qualité de conduite.
- ⇒ Les services de transport collectif utilisés le plus fréquemment par les répondants usagés, soit une fois et plus par semaine :

**Navettes journalières  
Portneuf-Québec (19 %)**



**Transport adapté  
(13 %)**



- ⇒ Les principaux motifs d'utilisation mentionnés par les usagers sont pour se rendre au travail ou à l'école (47 %) et pour des services de santé (30 %).

- ➔ Les services de transport collectif les plus connus des répondants de la population générale :

**Navettes journalières  
Portneuf-Québec (74 %)**



**Taxis  
(38 %)**



**Transport-  
accompagnement  
bénévole (30 %)**



- ➔ Les principaux freins à l'utilisation du transport collectif mentionnés par les répondants sont les suivants :
  - Horaires qui ne conviennent pas;
  - Temps de déplacement trop longs;
  - Obligations familiales.
- ➔ Selon les répondants, les principales modifications à apporter en priorité pour encourager le transport collectif sont les suivantes :
  - Trajets directs, sans correspondance;
  - Application mobile qui permet de suivre l'autobus;
  - Système de réservation simplifié et disponible 7/7;
  - Horaires et informations simplifiés et accessibles.
- ➔ Les principales suggestions faites par les répondants pour améliorer le transport collectif sont :
  - L'amélioration du transport à l'intérieur du territoire de la MRC pour une meilleure connectivité entre les municipalités;
  - L'augmentation de la fréquence des trajets;
  - L'amélioration du transport vers l'extérieur du territoire de la MRC.



## Groupes de discussion

Voici les principaux éléments évoqués par les participants aux groupes de discussion selon les questions abordées :

<b>Problématiques :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Difficultés à se déplacer entre les municipalités à l'intérieur de la MRC;</li><li>➤ Isolement de certaines clientèles parce qu'elles ne sont pas en mesure de se déplacer;</li><li>➤ Horaire contraignant du transport collectif et/ou adapté;</li><li>➤ Grandes distances et temps de déplacement longs.</li></ul>	<b>Besoins :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Faire connaître les options de transport durable disponibles sur le territoire;</li><li>➤ Offrir plus d'options de covoiturage (ex. : en améliorant la plateforme de la CTRP);</li><li>➤ Offrir plus d'options de transport à la clientèle (ex. : bus partagé).</li></ul>
<b>Solutions mises en place :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Utiliser le virtuel pour répondre aux personnes qui n'ont pas la capacité de se déplacer;</li><li>➤ Effectuer des tentatives d'organisation du covoiturage pour les personnes vulnérables;</li><li>➤ Faire des « lifts » pour permettre à la clientèle de participer aux activités organisées.</li></ul>	
<b>Freins à la mobilité durable :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Utilisation de la voiture ancrée profondément dans la mentalité des gens;</li><li>➤ Grandes distances entre les municipalités;</li><li>➤ Éloignement des services par rapport aux gens (ex. : perte de services).</li></ul>	<b>Aspects de la mobilité à prioriser :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Offrir une plus grande diversité d'options en transport;</li><li>➤ S'assurer d'une plus grande visibilité de l'offre en transport (répandre la bonne nouvelle).</li></ul>



## Consultation publique

Voici les principaux éléments évoqués par les participants à la consultation publique selon les thématiques abordées :

<b>Transport actif :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Manque de supports à vélos (standards, sécuritaires, etc.);</li><li>➔ Manque de sécurité pour les déplacements à pied et à vélo.</li></ul>	<b>Transport collectif :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Nécessité de publiciser davantage l'offre en transport collectif;</li><li>➔ Manque de transport entre les municipalités portneuvoises;</li><li>➔ Limitation induite par les heures de départ des navettes.</li></ul>
<b>Covoiturage :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Besoin de publiciser les infrastructures et les services en lien avec le covoiturage;</li><li>➔ Craintes liées à la sécurité par rapport au covoiturage;</li><li>➔ Difficultés à trouver un partenaire fiable pour le covoiturage.</li></ul>	<b>Accessibilité universelle :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Améliorer les trottoirs et les pistes cyclables et leur entretien;</li><li>➔ Réaliser des activités d'information et de sensibilisation.</li></ul>
<b>Déplacements entre les municipalités :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Miser sur le train comme option de transport.</li></ul>	<b>Innovations :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Rapprocher les services des gens;</li><li>➔ Créer l'habitude et l'idée de l'autopartage.</li></ul>



## Troncs communs

À la lumière des éléments recueillis à travers les différents volets de la phase de consultation, on peut faire ressortir cinq éléments résumant les principaux enjeux découlant des résultats.

Faible connectivité  
du territoire en  
matière de mobilité  
(intra et  
extraterritoriale)

Lacunes des milieux  
de vie au regard du  
transport actif

Méconnaissance des  
solutions de transport  
et services existants

Optimisation de  
l'offre existante

Diversification des  
solutions de transport