

# *Politique familiale et des aînés*

## **PLAN D'ACTION**



*Municipalité de Saint-Léonard-de-Portneuf*



**Coordination et rédaction :**

Laurie Beaupré et Moïra Houde-Cotton

**Participation :**

L'Association des personnes handicapées de Portneuf

**Conception graphique :**

Edith Julien

**Sources des photos :**

Municipalité de St-Léonard  
Familles Moisan et Morasse  
Catherine Lachance-Larose  
William Cayer  
[pixabay.com/fr/](http://pixabay.com/fr/)

**Renseignements :**

Pour tout renseignement concernant ce document vous pouvez communiquer avec le Service des loisirs.  
418 337-6741, poste 4  
[loisirstleonard@derytele.com](mailto:loisirstleonard@derytele.com)

**Visitez notre site WEB :**

[municipalites-du-quebec.ca/saint-leonard-de-portneuf/](http://municipalites-du-quebec.ca/saint-leonard-de-portneuf/)



© photo : Familles Moisan et Morasse

# Table des matières

Mot du maire .....	2
Mot des élues responsables des dossiers Familles .....	3
Mise en contexte .....	4
Mission et objectifs généraux de la politique .....	5
Valeurs de la politique .....	6
Définition de la famille et de l'aîné .....	7
Portrait de la population et des environs .....	8
Portrait du milieu et de la population .....	9
Services offerts .....	10
Partenaires de la municipalité .....	11
Liste des entreprises présentes sur le territoire .....	12
Portrait des répondants .....	13
Principes directeurs de la politique .....	14
Axe 1 : Organisation municipale, communication et promotion .....	15
Axe 2 : Environnement et mise en valeur du territoire .....	16
Axe 3 : Aménagement, infrastructures et habitation .....	17
Axe 4 : Loisirs, sports et culture .....	18
Axe 5 : Vie communautaire .....	19
Axe 6 : Santé, sécurité et transport .....	20
Axe 7 : Emploi et développement économique .....	21
Remerciements .....	22
Sources .....	23



## Mot du maire

Cette politique familiale, tout comme la première, est un outil qui reflète les besoins exprimés par nos citoyens. Elle touche à tous les aspects de la vie communautaire. Elle guide donc le conseil dans ses orientations et prises de décisions.

Sa mise-en-œuvre contribuera à réaliser des projets rassembleurs qui renforceront le sentiment d'appartenance à notre municipalité et dynamisera encore davantage notre milieu de vie.

Une telle politique n'apparaît pas par magie. Je veux donc souligner le travail du comité de la politique familiale qui a consacré plusieurs heures pour la réaliser. Je remercie tous ceux et celles qui ont participé de près ou de loin à sa réalisation.

*Denis Langlois*, Maire

## Mot des élus responsables des dossiers Familles

C'est avec plaisir que nous nous faisons les porte-paroles du comité famille, pour vous présenter le renouvellement de la politique familiale de Saint-Léonard.

Nous avons considéré l'opinion, les vœux et les besoins de nos citoyens ayant répondu au sondage pour faire en sorte de nous en rapprocher le plus possible afin que chaque citoyen trouve sa place et se sente bien chez nous.

L'orientation et l'accomplissement de cette politique se doivent d'être le reflet de la volonté commune des citoyens et des élus, de se doter d'un milieu de vie sain et dynamique répondant aux besoins de toutes les générations.

Merci à toute l'équipe qui a travaillé sur ce projet. Votre temps et implication sont appréciés et essentiels à notre mission.

*Lise Trudel et Sophie Cantin*





## Mise en contexte

Les premières démarches d'une politique familiale ont débuté en 2009. À la suite de la formation d'un comité famille ainsi que la consultation de la population, une politique a été rédigée. Elle fut publiée en 2011.

Depuis, plusieurs actions ont été réalisées telles que le développement des pistes de ski de fond, l'interdiction de l'usage de tabac dans les aires de jeux et les espaces verts, la remise de pochettes d'informations aux nouveaux arrivants ainsi que la remise d'un petit cadeau aux parents de nouveau-nés.

Dans un souci de répondre aux besoins des familles et aînés sur son territoire, la municipalité a débuté le renouvellement de sa politique en 2019. Un comité famille a été reformé afin d'y parvenir.

Cette démarche s'inscrit également dans le but de participer au programme *Municipalité amie des enfants* en plus de maintenir son titre *MADA (Municipalité amie des aînés)*.

© photo : Catherine Lachance Larose

## Mission de la politique

La politique familiale et des aînés a pour mission de rassembler les objectifs et actions que la Municipalité de Saint-Léonard-de-Portneuf désire mettre en œuvre afin d'offrir un milieu de vie inclusif répondant aux besoins des enfants, des familles, des aînés et des personnes ayant des besoins particuliers.

## Objectif généraux

- Développer le réflexe « *Penser et agir familles et aînés* » au sein de l'organisation municipale.
- Assurer une cohérence et une continuité dans les orientations et les prises de décisions susceptibles d'avoir un impact sur la vie des familles et des aînés.
- Développer et maintenir l'esprit de concertation de la part des intervenants concernés par le dossier des familles et aînés.
- Favoriser la diffusion et l'échange d'informations entre les partenaires et auprès de la population quant aux actions entreprises auprès des familles et des aînés.
- Reconnaître la compétence des familles en soutenant et en complétant leurs efforts, sans pour autant les remplacer, en tenant compte de leurs divers droits, contraintes et responsabilités.
- Favoriser l'amélioration de la qualité du tissu social et stimuler le sens de la citoyenneté au cœur de la communauté tout en gardant un souci d'accessibilité universelle.



© photo : Familles Moisan et Morasse



## Valeurs de la politique

### **ÉQUITÉ**

Les besoins et intérêts de toutes les familles et tous les aînés sont considérés à parts égales.

### **ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE**

Un souci d'accessibilité des lieux et des activités pour les populations ayant des limitations physiques, monétaires ou tout autre obstacle à la participation en toute sécurité et autonomie à la vie communautaire.

### **COMMUNAUTÉ**

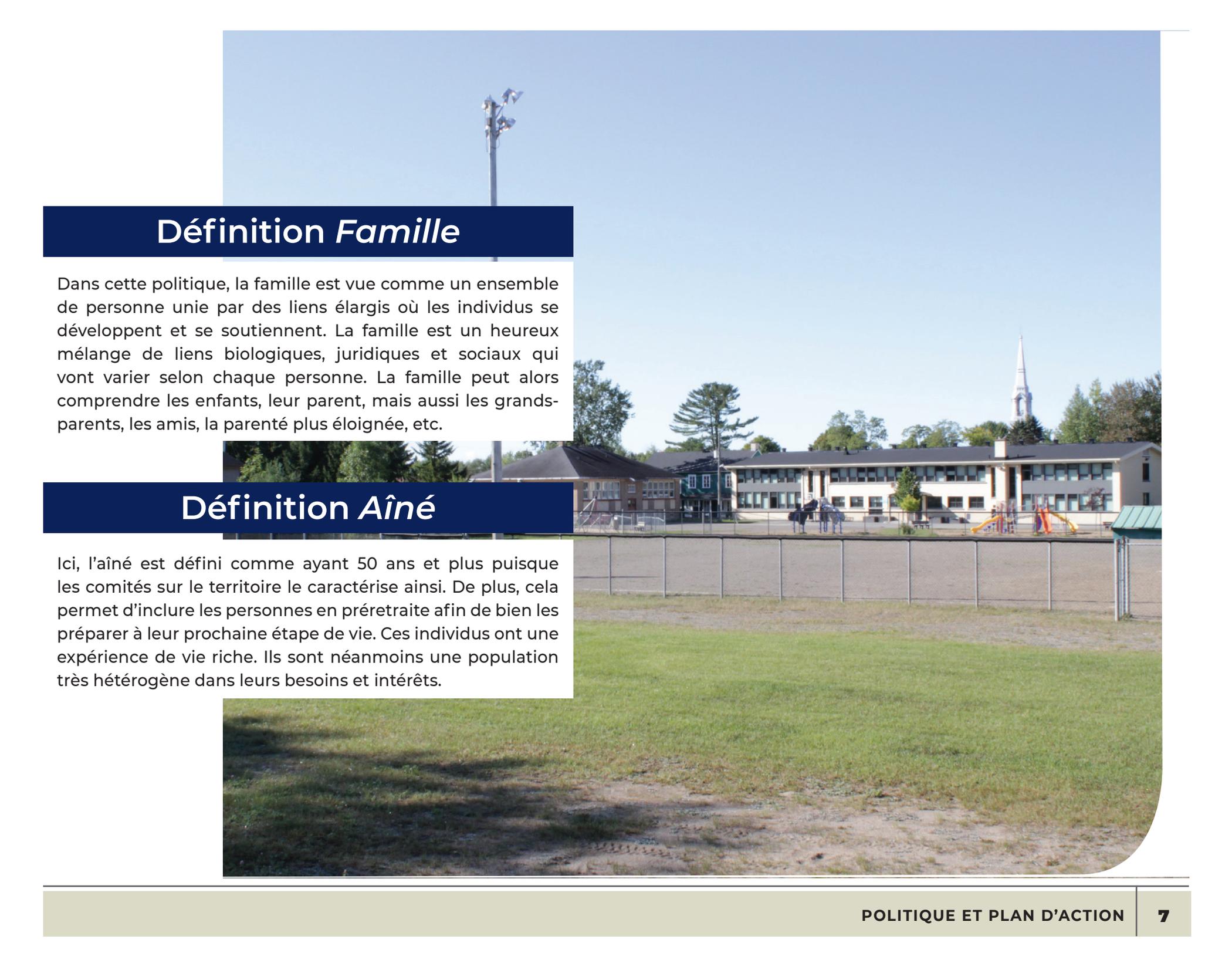
L'entraide, les partenariats, le partage et le soutien aux organismes guident les actions de la municipalité.

### **ACCUEIL ET SENTIMENT D'APPARTENANCE**

La municipalité désire offrir un bon accueil aux nouveaux arrivants et aux nouveau-nés ainsi que maintenir le sentiment d'appartenance des citoyens face à leur communauté.

### **CONCERTATION**

L'opinion de la population est au cœur de cette démarche et des préoccupations de la municipalité.



## Définition *Famille*

Dans cette politique, la famille est vue comme un ensemble de personnes unies par des liens élargis où les individus se développent et se soutiennent. La famille est un heureux mélange de liens biologiques, juridiques et sociaux qui vont varier selon chaque personne. La famille peut alors comprendre les enfants, leur parent, mais aussi les grands-parents, les amis, la parenté plus éloignée, etc.

## Définition *Aîné*

Ici, l'aîné est défini comme ayant 50 ans et plus puisque les comités sur le territoire le caractérisent ainsi. De plus, cela permet d'inclure les personnes en préretraite afin de bien les préparer à leur prochaine étape de vie. Ces individus ont une expérience de vie riche. Ils sont néanmoins une population très hétérogène dans leurs besoins et intérêts.





© photo : Familles Moisan et Morasse

## Portrait du milieu et de la population

### Liste des services et infrastructures actuels du territoire

- Bibliothèque municipale (Biblio Fleur de lin)
- École primaire Marie-du-Saint-Sacrement
- Église
- Jardin pédagogique
- Location de chalets municipaux (capacité de 6 à 8 personnes)
- Location du Préau
- Location Salle communautaire (au sous-sol de la municipalité, capacité de 100 personnes)
- Location Salle du conseil (capacité de 50 personnes)
- Maison des Fermières
- Parc de l'école primaire
- Parcs municipaux
- Piste cyclable
- Pistes de ski de fond
- Plage municipale Eau Claire
- Préau (surface de jeux libres)
- Sentiers de marche
- Terrains de tennis
- Terrains de pétanque

### Liste des organismes présents sur le territoire

- Cercle des Fermières Saint-Léonard-de-Portneuf
- Chevaliers de Colomb Conseil 2985 Saint-Raymond
- CJSR, la télé portneuvoise
- Comité Association Sportive
- Comité Ballet-Jazz
- Comité Biblio Fleur de lin
- Comité Club de l'amitié
- Comité de la Fabrique du Nord, Paroisse de St-Léonard
- Comité d'Embellissement
- Comité Famille
- CREPP (Comité régional d'éducation populaire de Portneuf).
- S.O.S Accueil inc.
- Table de concertation des aînés

*Vous pouvez consulter le bottin des organismes de la MRC de Portneuf au <https://qgdeportneuf.com/>*

# Services offerts



## Légende

-  Hôtel de ville / Biblio Fleur de lin
-  Parc-O-Jeux
-  Maison des Fermières
-  École primaire
-  Parc École
-  Tennis
-  Pétanque
-  Ski de fond
-  Balle molle
-  Jardin pédagogique
-  Préau
-  Soccer
-  Pavillon des rencontres
-  Église
-  Vélodiste
-  Épicerie Réjean Bhérier

## Pour nous joindre :

260, rue Pettigrew,  
Saint-Léonard, GOA 4A0  
418 337-6741  
saintleonard@derytele.com

Plage Eau claire : 418 337-3160



## Partenaires de la municipalité

### Centre Vacances Lac Simon

- Plusieurs activités hivernales sont offertes gratuitement au CVLS pour les résidents de la municipalité telles que la glissade et le ski de fond.

### Villes environnantes – Politique de remboursement pour les cours hors territoire

- Il est possible d'obtenir un remboursement pour le frais d'inscription supplémentaire de non-résident payé à l'inscription d'une activité à un service des loisirs des villes et municipalités environnantes. Un montant maximum de 150 \$ par personne (adulte et enfant) sera accordé par année.

### Ski Saint-Raymond

- Les citoyens de Saint-Léonard peuvent profiter du même tarif que les résidents de Saint-Raymond au Centre de ski.

### Services des incendies Saint-Raymond

### Sûreté du Québec





### **Liste des entreprises présentes sur le territoire actuellement**

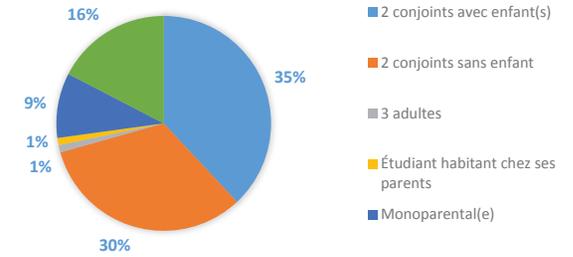
- Boucycle Enr.
- Cabane de la Chute à l'Ours
- Centre Vacances Lac Simon
- Coiffure Mélissa Hardy
- Construction Rénovation Professionnelle
- Dépeçage Allen's Mill
- Distribution Serge Monico Enr.
- Dompierre Transport
- Bois de Chauffage Econaud inc.
- Érablière Bhérier
- Ferme DesGauthiers
- Ferme Foragro
- Garderie Hélène Beaupré
- Garderie Mélanie Lacroix
- Garderie Les petites merveilles
- J'Habite chez mon chat
- Jardinerie création Candide
- Les Chalets Tourisme
- Lortie Construction
- Marché AMI, Épicerie Réjean Bhérier inc.
- Mécanique Marco Voyer inc.
- MG Sports
- Nancy Langevin – gérante Tupperware
- Papillon Coiffure
- Porc Hédén
- Récupération mobile MB
- Résidence pour aînés Lavoie inc.
- SMB (Services Micro-Bureautique)
- Taxi Ricky

Vous pouvez consulter le bottin des entreprises à jour sur le site de la municipalité de Saint-Léonard dans la section « *Citoyens* », puis « *Entreprises* ».

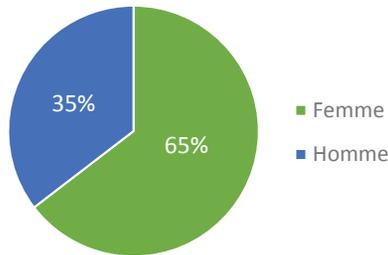
## Portrait des répondants

Deux questionnaires ont été distribués, c'est-à-dire un à l'école primaire Marie-du-Saint-Sacrement destinée aux enfants et l'autre à la population générale.

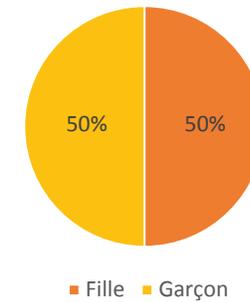
## TYPE DE FAMILLE



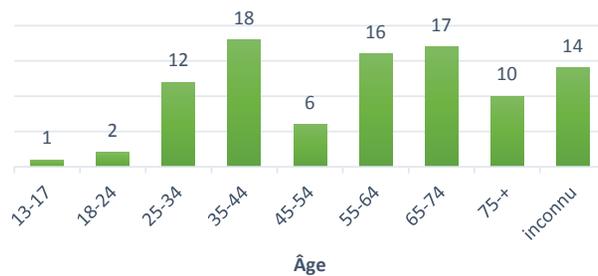
## Genre des répondants adultes



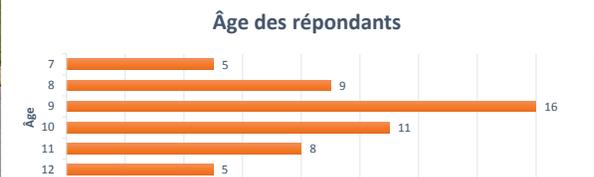
## Genre des répondants enfants



## Âge des répondants adultes



## Âge des répondants enfants



© photo : Catherine Lachance Larose

## Principes directeurs

- Amélioration des conditions de vie générale des familles et des aînés.
- Développement économique de la municipalité afin d'augmenter à long terme les services offerts aux familles et aux aînés.
- Bonification des services offerts.

## Axes d'intervention

1. Organisation municipale, communication et promotion
2. Environnement et mise en valeur du territoire
3. Aménagement, infrastructures et habitation
4. Loisirs, sports et culture
5. Vie communautaire
6. Santé, sécurité et transport
7. Emploi et développement économique



# Axes d'interventions

# 1.

## Organisation municipale, communication et promotion

### OBJECTIFS

- Maintenir au sein du conseil municipal et des employés la préoccupation des familles et des aînés.
- Veiller à la mise en œuvre de la politique familiale.
- Améliorer la diffusion de l'information auprès des familles et des aînés.

### ACTIONS

- Diversifier et bonifier les médias.
  - Concevoir une carte des endroits récréatifs et touristiques de la municipalité qui s'adresse aux familles et aux aînés.
  - Ajouter les nouveaux bulletins sur le site Internet.
  - Créer une liste de courriel pour recevoir les communications de la municipalité par courriel.
  - Mettre plus d'information dans le bulletin.
- Mettre en valeur la municipalité par les médias sociaux et les médias traditionnels.
  - Mettre en valeur les services et les avantages à habiter la municipalité pour les familles et les aînés par un dépliant et le site Internet.
  - Créer une page Instagram.
  - Ajouter les chalets municipaux sur des sites de locations régionaux.
- Travailler pour que le comité famille reste en action, et perdure dans le temps, pour ne jamais laisser tomber les questions familles.
  - Mettre à jour le site Internet de la Municipalité en y incluant la politique familiale et la démarche municipalité amie des aînés (MA-DA).
  - Mettre en place un comité de suivi afin d'assurer un suivi des actions.

# 2.

## Environnement et mise en valeur du territoire

### OBJECTIFS

- Mettre en valeur la beauté naturelle comme un atout à la qualité de vie dans la municipalité.
- Offrir des lieux de repos accueillants.

### ACTIONS

- Travailler l'image de marque de la municipalité.
  - Mettre en place une nouvelle affiche à l'entrée du village.
  - Dynamiser la page Facebook et le site Internet.
  - Sensibiliser la population à l'importance de maintenir une belle image municipale.
  - Ajouter des fleurs.
- Aménager des haltes de repos.
  - S'assurer de la présence de poubelles un peu partout dans le noyau villageois.
  - Ajouter des bancs pour se reposer à des endroits stratégiques.
  - Ajouter un point d'eau accessible en tout temps pour la vélopiste et les touristes.
  - Ajouter des sentiers pédestres et/ou sentiers de ski de fond.
- Éclairer la croix de Saint-Léonard à nouveau.
- Rénover la Maison des Fermières.
- Mettre en place un incitatif pour favoriser la beauté des terrains de la rue principale.
- Faire participer les enfants dans l'embellissement de la municipalité.
  - Faire un partenariat entre les Fermières et les enfants pour créer une activité intergénérationnelle.

## Aménagement, infrastructures et habitation

### OBJECTIFS

- Favoriser le développement domiciliaire adapté aux familles et aux aînés.
- Améliorer la qualité des milieux de vie.
- Adapter les infrastructures municipales afin qu'elles répondent mieux aux besoins des familles et des aînés.

### ACTIONS

- Ajouter un programme financier à la rénovation.
- Aménager les infrastructures municipales pour les rendre plus accessibles aux familles, aux aînés et aux personnes à mobilité réduite.
  - Installer des accès, dans la mesure du possible, pour les personnes à mobilité réduite dans les diverses infrastructures municipales.
  - Installer une affiche, sur le terrain des loisirs, indiquant la direction des toilettes.
  - Rendre accessibles les toilettes publiques du Pavillon des sports en tout temps.
  - Installer une table à langer au Pavillon des sports et une autre au lac Simon.
  - Sensibiliser les entreprises du territoire à faciliter l'accès à leurs édifices.
  - Ajouter de la signalisation de stationnement pour les familles et personnes à mobilité réduite.
- Publier les maisons et appartements à vendre et à louer sur le site Internet.
- Étudier un projet pour la construction d'un centre multifonctionnel qui servirait également de cabane à patin pour l'hiver.
- Rénover le Préau.
- Offrir un nouveau développement résidentiel.

# 4.

## Loisirs, sports et culture

### OBJECTIFS

- Diversifier l'offre de services des loisirs et des activités culturelles en fonction des besoins des familles et des aînés.
- Promouvoir la pratique d'activités favorisant de saines habitudes de vie.
- Augmenter les opportunités de jeux libres.

### ACTIONS

- Diversifier l'offre d'activité et d'événement pour les familles et aînés.
  - Organiser des activités ou événements dans les lieux et installations municipaux (Lac Simon, Centre Vacances Lac Simon, Église, Pré-au, terrains sportifs...).
- Offrir des cours ou former des ligues sportives.
  - Offrir du Baseball, Dek Hockey, Basketball, Soccer, Karaté, Ski de fond, etc.
- Améliorer les terrains sportifs.
  - Changer la surface des terrains de Tennis pour les rendre plus fonctionnels.
  - Ligner le terrain de soccer.
- Aménager un parc intergénérationnel.
  - Intégrer des jeux d'eau.
  - Intégrer des allées de pétanque ou stations d'entraînement extérieures.
  - Intégrer un skate-park.
- Développer le club de ski de fond.
- Développer une piste de raquette en amont d'une piste de ski de fond.
- Poursuivre l'aménagement du réseau cyclable sur les routes.
- Bonifier le remboursement des frais non-résidents aux activités réalisées dans les municipalités environnantes.
- Ajouter un parc de quartier.
- Offrir des cours de conditionnement physique pour les aînés (65 ans et plus).

## Vie communautaire

### OBJECTIFS

- Favoriser l'intégration des nouveaux arrivants.
- Souligner l'arrivée des nouvelles naissances.
- Développer un plus grand sentiment d'appartenance.
- Promouvoir davantage les activités intergénérationnelles

### ACTIONS

- Souligner l'arrivée des nouveaux arrivants et des nouvelles naissances.
  - Produire un outil (livre de bienvenue).
  - Fournir une liste de garderies qui sera remise à chaque naissance, accompagnée d'un objet fabriqué par le Cercle des Fermières.
  - Inclure la liste des garderies à proximité dans la pochette des nouveaux arrivants.
  - Subventionner l'achat de couches lavables par une remise de 100 \$ sur présentation des pièces justificatives.
- Organiser des activités intergénérationnelles.
- Organiser des 5 à 7 afin d'intégrer les nouveaux arrivants et mettre en communication les parents de nouveaux bébés afin de créer un lien d'appartenance.
- Instaurer un programme de parrainage pour les nouveaux arrivants.
- Favoriser la rencontre et la socialisation des citoyens.
  - Développer un programme de subvention municipale pour l'organisation de fêtes de quartier.
  - Promouvoir davantage la Fête des voisins et encourager les marchés aux puces lors de cet événement.
  - Faire participer « Les petits entrepreneurs ».
- Promouvoir davantage les activités des organismes œuvrant à Saint-Léonard.

# 6.

## Santé, sécurité et transport

### OBJECTIFS

- Encourager des mesures permettant d'accroître la sécurité des familles et des aînés.
- Encourager les mesures visant de saines habitudes de vie.
- Favoriser un meilleur sentiment de sécurité.
- Favoriser le transport en commun.

### ACTIONS

- Sensibiliser les enfants et les parents à l'importance de se rendre plus visibles lors de leur déplacement en soirée.
- Faire des visites auprès des personnes plus âgées et vivant seules.
- Mettre en place un projet pilote « Jouer dans les rues » (traçage ludique au sol, et autoriser les enfants à y jouer librement).
- Organiser des activités afin de favoriser de saines habitudes de vie.
  - Organiser des activités sportives gratuites.
  - Organiser des ateliers culinaires pour bien manger.
  - Sensibiliser la population aux effets néfastes du tabac.
  - Organiser des conférences sur le sujet.
- Favoriser le transport actif en développant le réseau cyclable sur les routes.
- Offrir un transport lors des activités.
- Mettre en place l'action de « Marche-o-bus ».
- Faire la demande d'augmenter la présence policière sur le territoire.
- Veiller à la sécurisation du stationnement près de l'école.
- Installer un afficheur de vitesse et développer le projet de descendre la vitesse des rues transversales à 40 km/h.

## Emploi et développement économique

### OBJECTIFS

→ Encourager les actions en lien avec l'emploi sur le territoire.

### ACTIONS

- Faire des pressions à la MRC afin de rendre le réseau cellulaire disponible et fonctionnel sur l'ensemble du territoire.
- Maintenir à jour les emplois disponibles sur le site Internet de la municipalité.
- Encourager la création de nouvelles entreprises sur le territoire.
- Créer des opportunités d'emploi pour les jeunes.



## Remerciements

La publication de ce renouvellement de la politique familiale et aînés a été possible grâce à la collaboration de plusieurs citoyens formant le comité Famille. Leur implication a été précieuse de l'idéation jusqu'à la réalisation.

Une énorme merci à Bernard Parent, Diane Moisan, Isabelle Moisan, Marie-Claude Isabelle, Marie-Hélène Côté et Pierre Hardy.

Nous souhaitons également remercier le soutien et l'implication des conseillères municipales Lise Trudel et Sophie Cantin.

© photo : William Cayer

## Sources

- Belieau, H. (2004). Être parent aujourd'hui : la construction du lien de filiation dans l'univers symbolique de la parenté. *Enfances, Familles, Générations*, (1). DOI : <https://doi.org/10.7202/008891ar>
- FADOQ. (s.d.). À propos : Qui sommes-nous? Repéré à <https://www.fadoq.ca/reseau/a-propos/qui-sommes-nous>
- Lapierre-Adamcyk, E., Bourdais, C., et Martin, V. (2010). Famille et réseau familial extra-résidentiel : une réflexion sur les limites de la définition statistique de la famille. *Cahiers québécois de démographie*, 38(1), 5-39. DOI : <https://doi.org/10.7202/039987ar>
- Larousse. (s.d). Famille. Repéré à <https://www.fadoq.ca/reseau/a-propos/qui-sommes-nous>
- MRC de Portneuf. (2017). Repéré à [https://portneuf.blob.core.windows.net/media/1511/mrc\\_territoire.pdf](https://portneuf.blob.core.windows.net/media/1511/mrc_territoire.pdf)
- Rocque, S., et al. (2011). Accessibilité universelle et designs contributifs dans un processus évolutif. Département de psychopédagogie et d'andragogie, Université de Montréal, Québec, Canada. Repéré à [https://ripph.qc.ca/wp-content/uploads/2017/11/19-3-2011-Revue\\_Milieus\\_urbains\\_tr-1.pdf#page=10](https://ripph.qc.ca/wp-content/uploads/2017/11/19-3-2011-Revue_Milieus_urbains_tr-1.pdf#page=10)
- Statistique Canada. (2019). Profil du recensement, Recensement de 2016. Repéré à <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CSD&Code1=2434115&Geo2=PR&Code2=48&Data=Count&SearchText=Saint-Leonard&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=All>
- Turcotte, M., et Schellenberg, G. (2007). Un portrait des aînés au Canada : Introduction. Repéré à <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-519-x/89-519-x2006001-fra.htm>
- Vallon, S. (2006). Qu'est-ce qu'une famille? *VST-Vie sociale et traitements*, 1(89), 154-161. Repéré à <https://www.cairn.info/revue-vie-sociale-et-traitements-2006-1-page-154.html>



*Municipalité de Saint-Léonard-de-Portneuf*

260, rue Pettigrew  
Saint-Léonard-de-Portneuf (Québec) G0A 4A0  
saintleonard@derytele.com  
418 337-6741

**Famille**  
**Québec** 