

Date du plan :	11 mai 2021		
Dates de mise à jour			

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES DE LA MRC DE PORTNEUF

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Axes d'intervention d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Embauche des deux ressources additionnelles dans les secteurs économiques névralgiques pour la MRC (embauche sectorielle ou spécialisée)	1	7	1. Embauche d'une ressource généraliste (tous les secteurs d'aide directe aux entreprises) Ex. : manufacturier, vente au détail, services, etc.	Offre d'emploi incluant ces critères : analyse financière avancée, conseils axés vers le client, accompagnement personnalisé	1 ^{er} mars 2021	Nom de la ressource : Alexandre Drouin, en fonction depuis le 28 janvier 2021	Temps non imparti aux ressources
			2. Embauche d'une ressource généraliste (tous les secteurs d'aide directe aux entreprises) Ex. : manufacturier, vente au détail, services, etc.	Offre d'emploi incluant ces critères : analyse financière avancée, conseils axés vers le client, accompagnement personnalisé	1 ^{er} mars 2021	Nom de la ressource : Stéphane Gagnon, en fonction depuis le 15 février 2021	Temps non imparti aux ressources
Faciliter l'accès à la main-d'œuvre, notamment via l'immigration, les stages-études et la rétention de talents	4	2	1. Travailler en collaboration avec Accès Travail Portneuf 2. Embaucher une ressource dédiée à l'immigration et à l'emploi 3. Embauche d'une ressource pour la mise en œuvre de la stratégie jeunesse	Mettre en œuvre des projets soumis par Accès Travail Portneuf (ex. : des études qualitatives et quantitatives afin de cibler nos objectifs à atteindre et mettre en place des actions pour nos entreprises) Faire une tournée de la ressource dédiée et diagnostic en regard des mouvements de main-d'oeuvre Établir des liens avec les établissements d'enseignement	31 mars 2022	Visite de 15 entreprises	5% du temps des 2 100 % du temps de la ressource stratégie jeunesse Suivi à faire par les deux ressources

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Axes d'intervention d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Accompagnement des entreprises dans l'implantation des technologies numériques	2	1, 4 et 5	1. Inciter les entreprises de la MRC à entamer une démarche de diagnostic numérique Supporter les entreprises commerciales, de service et de détail dans l'implantation de commerce électronique	Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises pour présenter l'offre régionale d'accompagnement Présenter des partenaires (ex. : QI et IQ)	31 mars 2022	1. 100 entreprises rencontrées 2. 15 entreprises ayant entrepris une démarche d'implantation	30 % du temps des deux ressources
			2. Augmenter le nombre d'entreprises qui déploient un projet numérique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaborer avec IQ (service d'accompagnement) pour les suivis des audits 4.0 ▪ Accompagner des entreprises qui ont fait l'audit 4.0 pour l'implantation des actions au plan numérique 	31 mars 2022	Accompagnement de huit projets d'implantation de technologies numériques	30 % du temps des ressources
Promouvoir le développement et l'innovation technologiques et la spécialisation pour assurer une compétitivité	1	1-5-7	Améliorer la connaissance du coût de revient Maximiser la sous-traitance portneuvoise Favoriser les nouvelles technologies dans les entreprises manufacturières Favoriser l'implantation d'entreprises hautement technologiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation spécifique ▪ Concours universitaire ▪ Promouvoir les stages en entreprises 	31 mars 2022	Contacter au moins 20 entreprises sur le territoire	25 % du temps des ressources
Promouvoir l'économie circulaire et la valorisation des rejets des entreprises	1-2-4	1-2-3-4-5-7	Favoriser le maillage entre les différentes entreprises sur le territoire et opter vers une vision verte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plateforme de partage des intrants-extrants ▪ Moments causeries ▪ Implication de partenaires (QI, Fonds Écoleader, etc.) 	31 mars 2022	Réaliser un minimum de trois rencontres partenaires (réseau express)	10% du temps des ressources