

## PUBLICATION DE LA LISTE DES CONTRATS REQUISE PAR LA LOI

Selon l'article 474.1 de la Loi sur les cités et villes, les Villes doivent publier sur leur site Internet la liste de tous les contrats de plus de 2 000 \$ conclus avec un même cocontractant et dont la somme de ces contrats est supérieure à 25 000 \$. Voici la liste pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2019.

| FOURNISSEUR                                   | DESCRIPTION                                    | MONTANT   |
|---|--|---|
| Aaron Bass                                    | Projet de virtualisation des églises           | 5 403,83 \$<br>5 403,83 \$<br>5 403,83 \$<br>5 403,83 \$<br><u>5 403,83 \$</u>  |
|   | <b>Total</b>                                   | <b>27 019,15 \$</b>   |
| Artéfact urbain                               | Coordination du Festival de la banquise        | 10 572,29 \$<br><u>19 145,20 \$</u>   |
|   | <b>Total</b>                                   | <b>29 717,49 \$</b>   |
| Corporation de transport régional de Portneuf | Projet de navette Saint-Casimir – Saint-Basile | 33 038,33 \$  |
| Gestion DG                                    | Honoraires professionnels                      | 2 237,11 \$<br>2 563,57 \$<br>3 508,87 \$<br>2 825,01 \$<br>3 040,95 \$<br>2 910,41 \$<br>3 111,62 \$<br>3 674,75 \$<br>3 453,66 \$<br><u>2 483,45 \$</u> |
|   | <b>Total</b>                                   | <b>29 809,40 \$</b>   |
| Groupe Ultima                                 | Assurances                                     | 14 334,00 \$<br><u>19 114,59 \$</u>   |
|   | <b>Total</b>                                   | <b>33 448,59 \$</b>   |

| FOURNISSEUR                 | DESCRIPTION   | MONTANT  |
|-----------------------------|---|--|
| K2 Géospatial               | Hébergement, location licences, cartographie en ligne, formation JMap               | 11 641,22 \$<br>11 641,22 \$<br>11 641,22 \$<br>6 493,22 \$<br><u>11 641,22 \$</u><br><br><b>Total</b> <b>53 058,10 \$</b>   |
| LGP stratégies immobilières | Phase 2 du diagnostic et marketing des parcs industriels                            | 7 759,09 \$<br>12 061,64 \$<br><u>7 180,82 \$</u><br><br><b>Total</b> <b>27 001,55 \$</b>  |
| Morgan communications inc.  | Magasine touristique  | 28 398,83 \$<br>2 874,38 \$<br>2 184,53 \$<br><u>7 797,60 \$</u><br><br><b>Total</b> <b>42 353,35 \$</b>   |
|                             | Mise en œuvre (volet 3) du Protocole local d'intervention d'urgence en milieu isolé | 52 664,30 \$<br><u>2 164,98 \$</u><br><br><b>Total</b> <b>54 829,28 \$</b>   |
| OPTION aménagement inc.     | Plan d'aménagement – Mise en valeur du fleuve St-Laurent                            | 4 754,22 \$<br>14 996,19 \$<br>7 450,38 \$<br>7 640,09 \$<br>7 150,58 \$<br>3 127,03 \$<br>7 988,46 \$<br><u>6 657,05 \$</u><br><br><b>Total</b> <b>59 764,00 \$</b> |