



MRC de PORTNEUF

**PLAN D'ACTION CULTUREL
2016-2020**

Adopté par le Conseil de la MRC de Portneuf
20 juillet 2016
(CR 192-07-2016)

Plan d'action 2016-2020
Politique culturelle de la MRC de Portneuf

Principe 1 – CONNAISSANCE, SAUVEGARDE ET MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

ORIENTATION 1 Favoriser la connaissance et la conservation du patrimoine culturel portneuvois

OBJECTIFS	ACTIONS	2016 AN 1	2017 AN 2	2018 AN 3	2019 AN 4	2020 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES	BUDGET PRÉVU
1.1. Acquérir ou mettre à jour les connaissances sur le patrimoine bâti	a. Assurer l'intégration de nouvelles informations aux fiches d'inventaire du patrimoine bâti lorsque disponibles	●—————→					MRC (ADC)	Ressource MRC
	b. Poursuivre les travaux d'inventaire et de caractérisation du patrimoine agricole de la région			X			MRC (ADC) EDC	± 10 000 \$
1.2. Poursuivre l'acquisition de connaissances relatives au patrimoine religieux	a. Réaliser la caractérisation des cimetières, croix de chemin et calvaires				X		MRC (ADC), EDC Expert	± 10 000 \$
	b. Bonifier l'inventaire du Répertoire du patrimoine culturel à propos des œuvres d'art et du mobilier religieux					X	MRC (ADC), EDC Expert	± 15 000 \$
1.3. Identifier et protéger les paysages de la MRC de Portneuf	a. Assurer la présence d'intervenants culturels au sein du comité régional sur les paysages de la MRC de Portneuf	●—————→					MRC (ADC) Table Culture	Ressource MRC
	b. Décerner un « Prix paysages » à une initiative régionale lors de la cérémonie locale des « Prix du patrimoine »		X		X		MRC (ADC) Entente paysages	500\$/an 1 000 \$
	c. Encourager les instances locales à respecter leurs engagements à protéger les paysages en fournissant les informations qui les concernent	●—————→					MRC (Conseil et ADC) Table Culture Entente paysages	Ressource MRC
	d. Développer un outil permettant de mesurer l'évolution des paysages	X	●—————→				MRC (ADC, aménagiste) Entente paysages	± 20 000 \$

Légende :

ADC	Agente de développement culturel	EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
ADR	Agente de développement rural	Entente paysages	Entente spécifique sur la protection et la mise en valeur des paysages
ADT	Agente de développement touristique	MCC	Ministère de la Culture et des Communications
CSP	Commission scolaire de Portneuf	SDE	Service de développement économique

Plan d'action 2016-2020

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

	e. Participer aux échanges d'informations et d'expertise sur les démarches paysagères d'autres territoires	●					MRC (ADC) Entente paysages	Ressource MRC
1.4. Assurer le maintien d'un centre d'archives régional	a. Soutenir le CARP dans ses démarches d'augmentation de sa visibilité	●					MRC (ADC) Table Culture	Ressource SDE
	b. Valoriser les services du CARP pour tout travail d'archivage ou de conservation du patrimoine archivistique (par exemple, les archives détenues par les organismes publics, parapublics et les entreprises)	●					MRC (Conseil et ADC) Table Culture Municipalités Fabriques	Ressource MRC
	c. Valoriser les ressources et le patrimoine archivistiques du CARP dans le cadre de différents projets (par exemple, auprès de chercheurs ou de promoteurs de projets culturels)	●					MRC (ADC et ADR) Table culture	Ressources MRC
1.5. Inventorier et mettre à jour les connaissances relatives à la culture traditionnelle portneuvoise	a. Documenter le patrimoine industriel de la région de Portneuf			X			MRC (ADC) EDC	± 15 000 \$
1.6. Diffuser les connaissances dans le but d'en favoriser l'appropriation par le plus grand nombre	a. Offrir un programme de formation sur le patrimoine bâti et les paysages à l'intention des élus, employés municipaux et, le cas échéant, des entrepreneurs en construction	X	X	X			MRC (ADC), EDC Formateur Municipalités Milieu des affaires Entente paysages	± 1000 \$/an ± 3 000 \$
	b. Mettre sur pieds des projets permettant l'apprentissage pratique de techniques associées au patrimoine culturel portneuvois	X	X				MRC (ADC), EDC	5 000 \$
	c. Faire paraître des capsules de bonnes pratiques sur Internet		X				MRC (ADC)	± 8 000 \$

Légende :

ADC	Agente de développement culturel	EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
ADR	Agente de développement rural	Entente paysages	Entente spécifique sur la protection et la mise en valeur des paysages
ADT	Agente de développement touristique	MCC	Ministère de la Culture et des Communications
CSP	Commission scolaire de Portneuf	SDE	Service de développement économique

Plan d'action 2016-2020

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

	d. Réaliser un guide de bonnes pratiques en patrimoine bâti et paysages et en faire la diffusion auprès du milieu municipal, des propriétaires de maisons anciennes et des citoyens en général	X					MRC (ADC) EDC	15 000 \$
	e. Organiser un colloque sur le patrimoine bâti adressé aux citoyens de Portneuf	X					MRC (ADC) EDC Table Culture	6 000 \$
1.7. Encourager les instances locales à se munir d'un cadre réglementaire pour assurer la conservation et la sauvegarde de leur patrimoine culturel	a. Mettre à jour la politique conjointe de soutien à la sauvegarde des églises de Portneuf				X		MRC (ADC) Table Culture Diocèse, MCC	Ressource MRC
	b. Recommander aux municipalités la citation de bâtiments patrimoniaux ou l'élaboration de PIIA pour un ou des secteurs historiques						MRC (ADC) Table Culture Municipalités Comités locaux de patrimoine ou CCU	Ressource MRC
	c. Publiciser les réalisations remarquables des municipalités et des propriétaires dans les médias régionaux et locaux						MRC (Conseil et ADC) Municipalités Table Culture	Ressource MRC

ORIENTATION 2 Assurer, de façon durable, la mise en valeur du patrimoine culturel portneuvois

OBJECTIFS	ACTIONS	2016 AN 1	2017 AN 2	2018 AN 3	2019 AN 4	2020 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES	BUDGET PRÉVU
2.1. Développer des outils de mise en valeur du patrimoine culturel portneuvois	a. Réaliser un outil de sensibilisation à grande échelle sur les paysages			X			MRC (ADC) Infographiste	± 5 000 \$
	b. Assurer la formation des guides du circuit <i>Les Voies du Sacré</i>	X	X	X	X	X	MRC (ADC)	2 000 \$/an 10 000 \$
	c. Élaborer un plan de développement de la route « <i>Les Voies du Sacré</i> »	X	X	X	X	X	MRC (ADC) Comité VDS	Ressource MRC

Légende :

ADC	Agente de développement culturel	EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
ADR	Agente de développement rural	Entente paysages	Entente spécifique sur la protection et la mise en valeur des paysages
ADT	Agente de développement touristique	MCC	Ministère de la Culture et des Communications
CSP	Commission scolaire de Portneuf	SDE	Service de développement économique

Plan d'action 2016-2020

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

	d. Identifier de nouvelles sources de financement pour les guides-interprètes de la route « <i>Les Voies du Sacré</i> »	X	●————→			MRC (ADC) Comité VDS Municipalités Fabriques, OTQ, Caisses Pop, Féd, CC	Ressource MRC
	e. Consolider et assurer la tenue à jour de la route patrimoniale « <i>Les Voies du Sacré</i> » sur les sites Portneufculturel.com et Tourismeportneuf.com		●————→			MRC (ADC et ADT)	Ressource MRC
	f. Diffuser l'activité « <i>Vigile dans une église</i> »			X		MRC (ADC), EDC Metteur en scène Fabriques	1 000 \$
	g. Favoriser la création de capsules vidéo sur les éléments du patrimoine culturel et les porteurs de tradition portneuvois pour les diffuser en ligne	X	●————→			MRC (ADC), EDC	22 000 \$
2.2. Promouvoir et soutenir les initiatives locales de mise en valeur du patrimoine culturel	a. Encourager et collaborer aux initiatives locales, entre autres par le Fonds Patrimoine et Culture		●————→			MRC (ADC) Table Culture	Ressource MRC
	b. Inciter les porteurs de projets de mise en valeur du patrimoine culturel à documenter leur projet (photos et vidéos), puis à les partager grâce aux outils de diffusion disponibles (plateforme vidéo, médias sociaux, etc.)		●————→			MRC (ADC) Table Culture	Ressource MRC
2.3. Susciter et soutenir les initiatives de sensibilisation aux patrimoines bâti, religieux, paysager, archivistique et	a. Accompagner les promoteurs de projets de conservation ou de reconversion des bâtiments patrimoniaux (religieux, agricoles ou industriels)		●————→			MRC (ADC) Table Culture	Ressource MRC
	b. Préparer et diffuser un outil	X				MRC (ADC et ADR)	8 000 \$

Légende :

ADC	Agente de développement culturel	EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
ADR	Agente de développement rural	Entente paysages	Entente spécifique sur la protection et la mise en valeur des paysages
ADT	Agente de développement touristique	MCC	Ministère de la Culture et des Communications
CSP	Commission scolaire de Portneuf	SDE	Service de développement économique

Plan d'action 2016-2020

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

immatériel	d'accompagnement sur l'avenir des églises de Portneuf et la transformation de bâtiments religieux						Municipalités Fabriques Municipalités	
	c. Publiciser le résultat des travaux faits dans les paroisses et les municipalités visant à mettre en valeur et à faire connaître leurs patrimoines	●————→					MRC (Conseil et ADC) Municipalités Fabriques Table Culture	Ressource MRC
	d. Organiser des actions ponctuelles pour la mise en valeur ou la sensibilisation de certains types de patrimoine (industriel, agricole, religieux) à partir d'enjeux liés à l'actualité	X	X				MRC (ADC) Table Culture	20 000 \$
2.4. Développer une offre concertée en matière de tourisme culturel	a. Organiser une rencontre avec les responsables d'événements afin de développer une stratégie de mise en commun des ressources ou de promotion conjointe	X	X				MRC (ADC, ADR) Table Culture	Ressource MRC
	b. Identifier des stratégies pour assurer une augmentation de la fréquentation des institutions muséales et garantir le développement de nouveaux publics	X					MRC (ADC) EDC	9 000 \$

Principe 2 – RECONNAISSANCE, ACCESSIBILITÉ ET RAYONNEMENT DE LA CULTURE

ORIENTATION 1 Favoriser la reconnaissance des intervenants culturels portneuvois

OBJECTIFS	ACTIONS	2016 AN 1	2017 AN 2	2018 AN 3	2019 AN 4	2020 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES	BUDGET PRÉVU
1.1. Sensibiliser la population à l'importance de soutenir le travail de des	a. Publiciser les outils de diffusion dans les différents médias: locaux, régionaux	●————→					MRC (ADC, ADR) SADC Municipalités	± 2000 \$/an ± 10 000 \$

Légende :

ADC	Agente de développement culturel	EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
ADR	Agente de développement rural	Entente paysages	Entente spécifique sur la protection et la mise en valeur des paysages
ADT	Agente de développement touristique	MCC	Ministère de la Culture et des Communications
CSP	Commission scolaire de Portneuf	SDE	Service de développement économique

Plan d'action 2016-2020

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

intervenants culturels et des artistes	b. Mettre sur pieds une campagne de promotion de l'achat culturel local	X	●					MRC (ADC) Table Culture	500 \$	
1.2. Sensibiliser les instances locales et régionales, les entreprises et les organismes à l'importance de recourir aux services des intervenants culturels et des artistes de la région	a. Mettre en application la politique d'acquisition et de gestion d'œuvres d'art à la MRC et encourager les municipalités et le milieu des affaires à se doter d'une telle politique	X	●					MRC (ADC) Table Culture Municipalités Chambres de commerce	Ressource MRC	
	b. Prévoir des budgets pour assurer l'acquisition d'œuvres d'art à la MRC	X	X	X	X	X		MRC	2 000\$/an 10 000 \$	
	c. Développer et diffuser un argumentaire afin de sensibiliser les gens d'affaires à la culture	X	●					MRC (ADC) Table Culture Conseil de la Culture	Ressource MRC	
	d. Organiser des rencontres sur une base régulière avec les chambres de commerces de la région afin de créer des liens avec le milieu des affaires				X			X	MRC (ADC et SDE) Table Culture Milieu des affaires Chambres de commerce	Ressource MRC
	d. Inciter les artistes inscrits aux programmes « Intégration des arts à l'architecture » et « Culture à l'école » à se manifester dans le répertoire culturel et encourager l'inscription de nouveaux artistes		●						MRC (ADC) Table Culture Artistes	Ressource MRC
1.3. Mettre en place des outils de diffusion afin d'assurer une meilleure visibilité aux intervenants culturels et à leurs activités	a. Mettre à jour régulièrement le répertoire culturel de la MRC		●					MRC (ADC) Milieu culturel	Ressource MRC	
	b. Associer une stratégie de communications au site Internet Portneuf Culturel	X	●					MRC (ADC) Table Culture	Ressource MRC	
	c. Créer une plateforme de diffusion de vidéos sur la culture et le patrimoine portneuvois	X	●					MRC (ADC) Table Culture Télé communautaire	22 000 \$	

Légende :

ADC	Agente de développement culturel	EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
ADR	Agente de développement rural	Entente paysages	Entente spécifique sur la protection et la mise en valeur des paysages
ADT	Agente de développement touristique	MCC	Ministère de la Culture et des Communications
CSP	Commission scolaire de Portneuf	SDE	Service de développement économique

Plan d'action 2016-2020

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

	d. Démystifier le travail des artistes et des professionnels de la culture auprès des jeunes en processus de choix de carrière	X	X				MRC (ADC) Table Culture Commission scolaire	2 000 \$
	e. Partager les appels de candidatures de prix régionaux ou nationaux auprès des promoteurs admissibles (Prix du CALQ, CPRQ, Les Arts et la Ville etc.)	●————→					MRC (ADC)	Ressource MRC
1.4. Reconnaître le travail bénévole des individus ou organismes qui oeuvrent au développement culturel de la MRC	a. Greffer un volet « Engagement culturel » à la cérémonie locale de reconnaissance des Prix du Patrimoine		X		X		MRC (ADC)	500 \$/an 1 000 \$
	b. Inciter les municipalités à reconnaître les bénévoles culturels lors de leur soirée de reconnaissance	●————→					MRC (Conseil et ADC) Table Culture Municipalités	Ressource MRC

ORIENTATION 2 Favoriser la diffusion et le rayonnement de la culture portneuvoise

OBJECTIFS	ACTIONS	2016 AN 1	2017 AN 2	2018 AN 3	2019 AN 4	2020 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES	BUDGET PRÉVU
2.1. Favoriser la mise en valeur et l'accessibilité des sites et territoires d'intérêt historique et culturel	a. Répertorier les sites et territoires d'intérêt historique et culturel méconnus ou en danger afin qu'ils soient mieux encadrés dans le schéma d'aménagement		X				MRC (ADC et Aménagiste)	Ressources MRC
2.2. Soutenir la création ou le maintien de lieux adéquats et accessibles pour la production et la diffusion artistique	a. Accueillir les projets à la Table de concertation Culture et favoriser la discussion éclairée autour de leur faisabilité	●————→					MRC (ADC) Table Culture	Ressource MRC
2.3. Favoriser la création ou le soutien d'un service de bibliothèque dans	a. Accompagner les groupes souhaitant mettre sur pieds un service de bibliothèque dans leur milieu	●————→					MRC (ADC) MCC	Ressource MRC

Légende :

ADC	Agente de développement culturel	EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
ADR	Agente de développement rural	Entente paysages	Entente spécifique sur la protection et la mise en valeur des paysages
ADT	Agente de développement touristique	MCC	Ministère de la Culture et des Communications
CSP	Commission scolaire de Portneuf	SDE	Service de développement économique

Plan d'action 2016-2020

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

chaque municipalité de la MRC	b. Soutenir les démarches visant à accroître l'accès aux livres en l'absence de bibliothèque	●					→	MRC (ADC)	Ressource MRC
2.4. Soutenir et diffuser les événements culturels d'envergure régionale, nationale ou internationale	a. Organiser des campagnes publicitaires en collaboration avec Tourisme Portneuf	●	X				→	MRC (ADC et ADT) Table Culture	Indéterminé
	b. Assurer la bonne diffusion des projets portneuvois auprès de diffuseurs nationaux (La Fabrique culturelle, Radio-Canada, etc.)	●					→	MRC (ADC) Milieu culturel	Ressource MRC

ORIENTATION 3 Transmettre le goût de la culture à tous les Portneuvois

OBJECTIFS	ACTIONS	2016 AN 1	2017 AN 2	2018 AN 3	2019 AN 4	2020 AN 5	→	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES	BUDGET PRÉVU
3.1. Susciter et faciliter le dialogue entre les instances municipales, régionales, scolaires et le milieu culturel	a. Encourager l'inscription d'activités pédagogiques culturelles au répertoire « Interface »	●					→	MRC (ADC) Comité culturel de la commission scolaire JeunEssor	Ressource MRC
	a. Appuyer les municipalités qui souhaitent bonifier leur offre en loisirs culturels ou mettre sur pieds un camp de jour spécialisé en culture	●					→	MRC (ADC) Table des directeurs de loisirs et de sports	Ressource MRC
	b. Encourager l'inscription des artistes de la région au programme « Culture à l'école » et obtenir de l'information pour les nouvelles inscriptions	●					→	MRC (ADC) Commission scolaire MELS MCC	Ressource MRC
3.2. Promouvoir et encourager les initiatives qui donnent accès à la culture d'ici ou d'ailleurs, à tous les citoyens de	a. Offrir un appui aux initiateurs de concours ou d'activités culturels ainsi qu'à leurs participants (ex : « Expérience photo » d'Action Patrimoine et diffuser sur le site Internet	●					→	MRC (ADC) Commission scolaire	Ressource MRC

Légende :

ADC	Agente de développement culturel	EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
ADR	Agente de développement rural	Entente paysages	Entente spécifique sur la protection et la mise en valeur des paysages
ADT	Agente de développement touristique	MCC	Ministère de la Culture et des Communications
CSP	Commission scolaire de Portneuf	SDE	Service de développement économique

Plan d'action 2016-2020

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

Portneuf	b. Diffuser et publiciser les activités dans le cadre des Journées de la culture	X	X	X	X	X	MRC (ADC) Culture pour tous	2 000 \$/an 10 000 \$
	c. Recenser et publier les partenaires de diffusions (lieux non conventionnels de diffusion des arts, comme des commerces privés)		X				MRC (ADC) Table culture Milieu culturel	Ressource MRC
	d. Alimenter une banque de photos des équipements et des activités culturelles						MRC (ADC) Milieu culturel	Ressource MRC
	e. Participer aux Prix du patrimoine du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches		X		X		MRC (ADC) Conseil de la culture	7 000 \$
3.3. Encourager la rencontre entre les citoyens et les artistes	a. Mettre sur pieds des activités de médiation culturelle dans différentes municipalités de la MRC	X	X	X			MRC (ADC) Table Culture	26 000 \$
	b. Promouvoir des programmes tels que « Art au travail » de l'organisme Culture pour tous dans le milieu portneuvois						MRC (ADC) Culture pour tous Table Culture	Ressource MRC
3.4. Favoriser les échanges intergénérationnels afin d'assurer la transmission du patrimoine culturel	a. Faciliter le contact entre des porteurs de tradition et les jeunes citoyens		X	X	X	X	MRC (ADC) Table Culture, CSP Table des directeurs de loisirs et de sports	Ressource MRC

Principe 3 – CONCERTATION ET MOBILISATION DES PORTNEUVOIS

ORIENTATION 1 Favoriser une action culturelle régionale concertée et planifiée

OBJECTIFS	ACTIONS	2016 AN 1	2017 AN 2	2018 AN 3	2019 AN 4	2020 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES	BUDGET PRÉVU
1.1. Assurer la présence d'une ressource vouée au développement	a. Pérenniser le poste d'agent de développement culturel au sein de la MRC de Portneuf						MRC	Ressource MRC

Légende :

ADC	Agente de développement culturel	EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
ADR	Agente de développement rural	Entente paysages	Entente spécifique sur la protection et la mise en valeur des paysages
ADT	Agente de développement touristique	MCC	Ministère de la Culture et des Communications
CSP	Commission scolaire de Portneuf	SDE	Service de développement économique

Plan d'action 2016-2020

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

culturel de la région	b. Favoriser la conclusion d'ententes permettant le financement de projets structurants (ex : entente de développement culturel, entente spécifique sur les paysages)	X		X			MRC	Ressources MRC
1.2. Assurer la mise en œuvre de la politique culturelle par la réalisation d'un plan d'action périodique	a. Élaborer un plan d'action culturel pour les cinq prochaines années	X					MRC (ADC) Table Culture	Ressource MRC
1.3. Animer et pérenniser la Table de concertation Culture	a. Favoriser les représentations de la table de concertation Culture auprès du Conseil de la MRC	●					MRC (ADC) Président Table Culture	Ressource MRC
	b. Assurer la représentativité des disciplines et des municipalités au sein de la table de concertation Culture	●					MRC (ADC) Table Culture	Ressource MRC
1.4. Assurer l'engagement du partenaire privilégié qu'est le MCC quant à l'EDC et au FPC qui en découle	a. Entreprendre les négociations pour le renouvellement de l'entente et sa bonification monétaire	X	X	X	X	X	MRC (Préfet et ADC) MCC	Ressources MRC
1.5. Participer aux travaux du CC des régions de Québec et de C-A afin de positionner la MRC dans la vie culturelle de la grande région de Québec	a. Assurer la présence d'une personne ressource comme déléguée de la région de Portneuf	●					MRC (ADC) Table Culture	Ressource MRC

Légende :

ADC	Agente de développement culturel	EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
ADR	Agente de développement rural	Entente paysages	Entente spécifique sur la protection et la mise en valeur des paysages
ADT	Agente de développement touristique	MCC	Ministère de la Culture et des Communications
CSP	Commission scolaire de Portneuf	SDE	Service de développement économique

Plan d'action 2016-2020

Politique culturelle de la MRC de Portneuf

ORIENTATION 2 Mobiliser le milieu culturel portneuvois

OBJECTIFS	ACTIONS	2016 AN 1	2017 AN 2	2018 AN 3	2019 AN 4	2020 AN 5	PORTEUR DE DOSSIER PARTENAIRES	BUDGET PRÉVU
2.1. Encourager la participation des intervenants culturels aux travaux de la Table de concertation Culture	a. Créer des occasions de réseautage du milieu culturel portneuvois	X	X	X	X	X	MRC (ADC) Table Culture	Ressource MRC
	b. Inviter les organismes culturels et les professionnels de la culture à joindre la Table de concertation Culture	●—————→					MRC (ADC) Table Culture	Ressource MRC
2.2. Favoriser l'émergence de projets mobilisateurs qui présentent un réel potentiel pour le développement culturel régional	a. Lancer, une fois par année, le Fonds Patrimoine et Culture	X	X	X	X	X	MRC (ADC), EDC	175 000 \$
	b. Mettre en relation les promoteurs qui travaillent sur une même thématique	●—————→					MRC (ADC) Table Culture	Ressources MRC
	c. Maintenir un dialogue avec les ressources municipales de la MRC	●—————→					MRC (ADC)	Ressource MRC
2.3. Consolider les partenariats avec tous les acteurs du développement de la région de Portneuf (SADC, Commission scolaire ou entreprises privées)	a. Renforcer les liens entre les tables de concertation Culture et Tourisme	●—————→					MRC (ADC et ADT)	Ressources MRC
	b. Bonifier le contenu du guide touristique et développer des forfaits culturels en collaboration avec Tourisme Portneuf	●—————→					MRC (ADC et ADT)	Ressources MRC
	c. Inciter les intervenants du milieu culturel à participer aux activités de concertation initiées par d'autres secteurs d'activité	●—————→					MRC (ADC, ADR) Table Culture	Ressources MRC
	d. Encourager la Commission scolaire de Portneuf à mettre en œuvre sa politique culturelle	●—————→					MRC (ADC) Comité culturel de la Commission scolaire	Ressource MRC

*** Le budget du plan d'action est conditionnel à l'implication financière des principaux partenaires (MRC et MCC) et peut être sujet à modifications.

Légende :

ADC	Agente de développement culturel	EDC	Entente de développement culturel MRC-MCC
ADR	Agente de développement rural	Entente paysages	Entente spécifique sur la protection et la mise en valeur des paysages
ADT	Agente de développement touristique	MCC	Ministère de la Culture et des Communications
CSP	Commission scolaire de Portneuf	SDE	Service de développement économique