

Offre d'emploi

POSTE : Agent de communication

DESCRIPTION DE L'ORGANISME

La MRC de Portneuf est un organisme supramunicipal intervenant dans plusieurs domaines d'activité, notamment l'aménagement du territoire et l'urbanisme, l'évaluation foncière, le développement économique, la gestion des cours d'eau et le développement culturel. Elle est constituée de 18 municipalités regroupant près de 60 000 personnes réparties sur un territoire de plus de 4 000 kilomètres carrés.

RÔLES ET RESPONSABILITÉS

Sous l'autorité des 2 directions du développement économique, l'agent de communication est responsable de la mise en œuvre des stratégies de communication visant à promouvoir la région de la MRC de Portneuf et l'organisation de la MRC de Portneuf dans ses différents projets. Il travaille avec plusieurs partenaires et sur une grande variété de projets. Il contribue activement au rayonnement de l'image de marque de la région et à la qualité des communications.

De plus, mais de façon non limitative :

- Coordonne les activités internes et externes de communication et les campagnes de promotion pour la MRC
- Coordonne et alimente des médias sociaux et différentes plateformes numériques (blogue, site Internet)
- Alimente l'organisation par de nouvelles opportunités de projets, d'activités et d'outils de communication et de promotion pour la MRC
- Rédige les communiqués de presse, bulletins d'information, discours politiques et contenus Web en lien avec les projets soutenus par la MRC
- Assure un rôle-conseil stratégique en matière de communication en analysant les besoins des divers services de la MRC ainsi qu'en leur proposant des recommandations et la planification budgétaire de celles-ci, et ce, en fonction des nouvelles tendances en communication
- Applique, évalue et met à jour le plan de communication de la MRC
- Organise et assure la logistique des conférences de presse, des points de presse et des consultations publiques en lien avec les projets et activités de la MRC
- Planifie et assure la gestion de la logistique d'activités et d'événements promotionnels
- Assure le respect des normes de communications exigées des différents partenaires

EXIGENCES

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme universitaire de premier cycle en lien avec les communications, les sciences politiques ou les relations publiques. De plus, il doit détenir au minimum une expérience pertinente de trois (3) ans dans un poste similaire, être un excellent communicateur, détenir d'excellentes capacités rédactionnelles et posséder une compétence en planification et organisation d'événements.

CONNAISSANCES ET APTITUDES

- Autonomie, diplomatie et discrétion
- Dynamisme, sens de l'initiative et attitude positive
- Habiletés avec la suite Office
- Connaissance des logiciels de la suite Adobe Creative (Photoshop, InDesign, Illustrator), un atout
- Gestion de médias sociaux et habiletés avec les TIC
- Connaissance de la MRC de Portneuf, des enjeux politiques et du développement économique
- Bonne connaissance de l'anglais, un atout
- La personne doit pouvoir se déplacer sur le territoire et dans la région

CONDITIONS DE TRAVAIL

Emploi à temps plein (70 heures/2 semaines)

Possibilité de télétravail et souplesse d'horaire pour conciliation travail-famille

Salaire horaire débutant à 37,43 \$ selon la convention collective en vigueur

Régime d'épargne collective et assurances collectives avec contribution de l'employeur

Le candidat doit être disponible occasionnellement pour différents événements de soir et de fin de semaine

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION

Le plus tôt possible

Les personnes croyant posséder les qualifications et intéressées à relever ce défi sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae, en mentionnant le titre du poste, par courriel à portneuf@mrc-portneuf.qc.ca.

Nous souscrivons au principe de l'égalité des chances dans l'emploi. Nous vous remercions à l'avance de votre candidature. Cependant, seules les personnes retenues seront contactées.

L'emploi du masculin en regard de ce poste est dans l'unique but d'alléger le texte.